

Research on the Vitality of Public Space in Scenic Spots Based on PSPL Research Method—Taking the China’s Jiulaoxiandu Scenic Spot and Supporting Commercial Streets Examples

Jiawen Xue Changliang Lu*

School of Urban Construction, Yangtze University, Jingzhou, Hubei, 434000, China

Abstract

The rich natural, historical and cultural heritage treasured in the scenic spot is the main link to promote the development of nature, humanities, economy and society. Its cultural construction is also the main carrier of improving the modern urban environment, which not only brings people a good enjoyment, but also plays an important role in improving the modern urban environment and living environment. Based on the PSPL research method, this paper aims to provide the best countermeasures for creating a people-oriented space environment, enhancing the vitality of the space, and providing decision-making basis and value guidance through the investigation and analysis of the public space of the Jiulaoxiandu scenic area in China.

Keywords

scenic spot; public space; vitality enhancement; PSPL research method

基于 PSPL 调研法的景区公共空间活力营造研究——以中国九老仙都景区及配套商业街为例

薛佳文 鲁长亮*

长江大学城市建设学院, 中国·湖北荆州 434000

摘要

景区所珍藏的丰富自然、历史文化底蕴,是促进自然、人文、经济和社会发展的主要纽带。其文化营造也是提升现代城市环境的主要载体,不仅给人们带来美好的享受,而且对改善现代城市环境和生活环境也起着重要的作用。论文基于PSPL调研法,通过对中国九老仙都风景名胜区公共空间的调查分析,旨在为营造以人为本的空间环境、增强空间活力提供最佳对策,并提供决策依据和价值引领。

关键词

景区; 公共空间; 活力提升; PSPL调研法

1 引言

景区公共空间作为城市公共空间的一部分,景区的空

【基金项目】2019年湖北省自然科学基金计划青年项目“基于空间交互作用的单核城市群扩张模拟预测及应用研究”(项目编号:2019CFB355)。

【作者简介】薛佳文(1998-),女,中国湖南岳阳人,在读硕士,从事城乡规划与设计研究。

【通讯作者】鲁长亮(1981-),男,中国湖北枝江人,硕士,高级工程师,从事中小城市总体规划设计、村镇规划设计研究。

间活力和城市的活力息息相关,景区公共空间活力提升能够改善现代城市生态和生活环境。近年来,景区在其管理公共空间方面仍存在着许多问题。如何对其公共空间加以合理运用,从而增加空间活力,是景区发展壮大中的关键问题。论文以规划师视点,借鉴扬·盖尔先生的PSPL调研法,实地调查中国九老仙都景点及其商业街配套空间,分析影响区域活力因子,进而指出公共空间活力营造的核心要点。

2 研究技术路线

PSPL调研法即“公共空间—公共生活调研法”,是一种针对城市公共空间质量和市民公共生活状态的评估方法^[1]。论文从公共空间、公众生活调查等多角度分析九老仙

都景区及配套商业街。再结合百度热力图分析区域热力，弥补传统统计数据的时效性和动态性不足等问题，利用数据的优势建立活力研究方法。通过了解和掌握人们在公共空间中的活动和行为特点，以定性和定量的分析相结合，为公共空间设计和改造提供依据，创造高品质公共空间。

3 调研基地范围

本次调研基地选定荆州市九老仙都景区及配套商业街长生街，是以全国重点文物保护单位千年古观玄妙观和梁元帝皇家园林湘东苑为中心修复扩建的大型历史人文景区，占地 340 多亩，具有丰富的景观资源（如图 1 所示）。

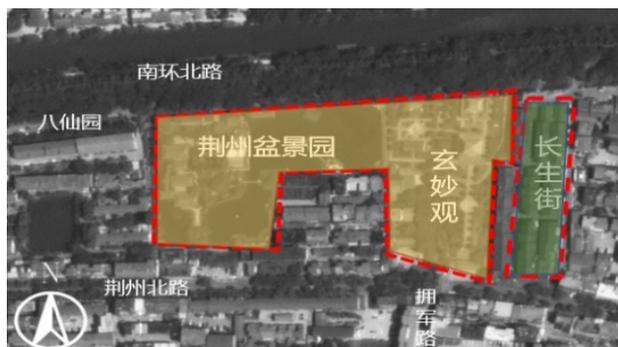


图 1 基地范围图

4 调研现状问题分析

4.1 区域热力定性分析

白天热力图反映了区域人口聚集程度，人口聚集程度在一定程度上反映活力程度^[2]。论文通过百度地图软件爬取不同时间段热力数据，筛选出具有分析价值的热力图。由于不同时间段的变化值基本无差别，论文选取热力值相对较高的周末白天热力值进行分析。由图 2 可知，无论是工作日还是周末，人群分布都较为稀疏，游人密度在区域内部无法看出明显变化。

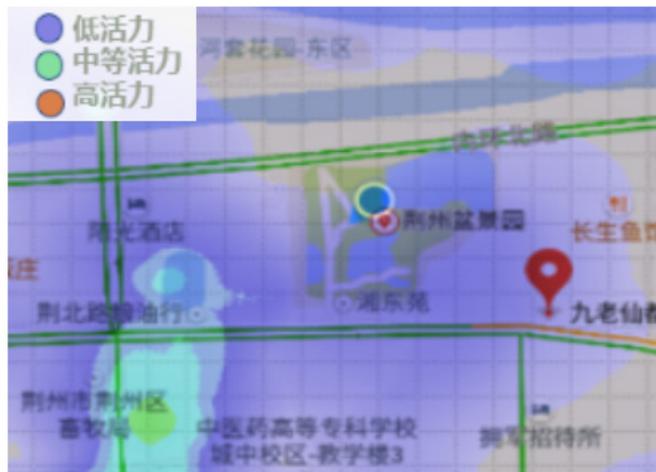


图 2 周末白天热力图

4.2 基于 PSPL 调研法的公共空间现状分析

4.2.1 道路空间现状特征

景区道路空间系统分成城市道路、主要道路、次要道路和生态步道^[3]。主要道路宽 6m，主要道路的功能就是满足游客的交通需求。次要道路宽约 3m，主要是连接各个主要的景点，二者均只能步行。部分节点处设置亭、阁。路线随地形起伏弯曲，与自然环境融合协调，沿途布置有一些亭台、回廊、椅子等供游人休憩。

长生街由一条 8m 宽的步行主道路划分为两部分。由地上和地下两个空间组成，地下设有停车位，地上是二至四层的传统民居商铺。街巷商业空间可达性、通达性较好，连接两条城市支路。

4.2.2 水体空间现状特征

景区水体空间主要是明月湖，是景区中最有活力的空间之一。湖边设有护栏，由于年久失修导致存在一定安全隐患。且水体缺少清理导致水体藻类生长泛滥造成污染。

4.2.3 景观空间现状特征

景区内的装饰性小品大多数都很破旧且没有合理利用。景区内部植物繁多，但部分植物缺少打理使得景观效果杂乱无章。园区内路标、示意图、展示牌等都字迹模糊不清。盆景园缺少相关工作管理人员打理，景观台老旧、盆景破损严重等问题给游客带来较差的视觉效果。

4.2.4 建筑空间利用特征

景区建筑有小部分因缺少适当保护与修复而磨损严重，如石碑林九老仙都宫记石碑为书法家危素手书，具有优良的历史意义与研究价值，但现因保护不善表面刻字磨损严重^[4]。很多建筑没有对外开放，如连理堂，通波阁等都未对外界开放导致空间浪费。

4.2.5 商业街公共空间活力分析

长生街商业业态配置中餐餐饮占比第一，其次是休闲娱乐类。但是受多方面影响，曾经能满足景区游客吃、住、游、

购、娱等的需求,现在营业状态很低迷。白天、夜晚营业数量都是个位数。最初打造的是商业功能与文化功能的现代旅游景区,但是实际上并没有形成良好的公共活动氛围。现街区宽度较窄,也没有设置公共座椅,导致公共活动性偏低。

4.3 基于 PSPL 调研法的公共生活现状分析

调研区域公共生活活力的构成三要素分别是空间、活动和人群。通过观察不同人群在使用不同公共空间的行为活动,可以分析出人群公共空间需求。游客在景区空间中自发开展并参与活动,是营造景区公共空间活力的决定性因素^[5]。

4.3.1 人群访谈法

采用人群街道访谈法,在不同时间段,在长生街入口处选取不同年龄段的人群进行问题访谈。

- ①人们来自哪里?他们为什么来到访城市?
- ②他们对城市和九老仙都公共空间有何建议?
- ③他们对所在九老仙都景区未来的发展有何建议和憧憬?

通过人群访谈分析出过路人群基本是本地居民,疫情情况下外地游客很少,一般以休憩散步为主。过路人群提出改善景区以及周边的环境、增加周围公共服务设施等建议。

4.3.2 问卷调查法

通过间接书面访问的方式,突破时空的限制,达到调研九老仙都公共空间、公共生活的目的。本次调研发放了100份调查问卷,筛选出不合格问卷,收集实际有效问卷88份。调查结果分析九老仙都景区上午主要游览人群以老年人居多,下午以中老年人居多,主要在景区内部散步、修身养性为主。长生街白天以上学、上班通行为主,夜晚商铺沿街公共生活下午和晚上主要以青年人穿梭,中老年人驻足聊天、购物为主。不同时间段使用人群的行为需求不同,为达到使用者的期望,需进一步完善对公共空间的合理布局,以达到公共生活人性化的设计。

5 景区公共空间活力营造策略

5.1 九老仙都景区活力营造

5.1.1 游线组织活力营造

游览线路是连接旅游点的纽带,一般由游赏空间和过渡空间组成。过渡空间过长则易导致人群产生疲劳和单调的感觉,反之则起不到良好的空间转换作用。旨在再次激活和创造娱乐亮点,游览线路的组织不能平铺直叙,也不能过度集中,这样会导致公共空间逆效应。景点安排要体现游览过程有入景、展开、高潮、尾声等段落。

5.1.2 空间景观活力营造

利用街边绿化带资源创造更具有吸引力的公共空间,承载多样的公共生活。园林中的软景配置在空间景观活力营造中起重要作用,包括植物的层次感、色彩感等。植物层次

感可以将植物的高低错落和色彩组合等多个方面相结合。例如,植物高矮、种植的疏密程度、种植的色彩搭配,和空间层次感息息相关。围合更是要注重硬地景观与绿地的形式、布局的结合,渗透利用栽植与景观的进退关系,共同营造出令人感到亲切的空间。

5.1.3 建筑活力优化策略

适当的对建筑的墙体表面进行重新粉刷,重点文物可采用仿制品进行代替避免游客的恶意损毁。修复的过程中应尽量保持建筑原有风貌,对于玄妙观内部的墙柱进行隔离保护。还可以增加建筑内部的部分使用设施。多数建筑没有对外开放,如连理堂、通波阁等建筑都未对外界开放,这是对建筑本身的一种浪费。增加闲置建筑的空间利用率,注重建筑物本身的升级,加强建筑室内外联系,以便满足新功能需求。

5.1.4 休闲体验类活动空间优化

增加了空间参与性,在设计中添加了趣味景观小品,以及活动型水景。充分调动了游客的各种感受体验,激发游人与景观之间的情感交流,从而扩大游憩体验空间。绿地适当扩大使用面积,大量培育耐受植物,为户外活动创造空间。在商业集中区新建娱乐场所和文娱设施,以营造良好的社交空间。原来闲置的徐娘阁功能可以置换成演出场所、文化商品售卖,还可以做滨水娱乐区,演出内容可以融入传统荆楚文化的戏曲、话剧表演等。

5.2 配套商业街活力营造

根据现在旅游休闲市场的趋势与旅游区商业发展规律来看,文化休闲街商业业态两大最显著特点是“文化情境化”和“功能复合化”^[6]。主要采取建筑依旧,场景创新的原则,旨在更新其活力,全面提升长生街的文化、经济活力。增加空间节点的建设,实现景观与功能的互补,带动商业发展。

5.2.1 调整功能结构,优化升级业态

餐饮业态的升级引入特色主题餐厅,结合不同的体验和元素。据调查统计,城市中儿童消费占家庭支出中绝大部分,所以适当增大儿童业态有利于优化商业。引进文创业态是重点,文创商业是在传统业态的基础上,植入文化创意元素,迎合消费者的精神需求。最后还可以适当引进运动业态,提高人们参与度,并结合当下热门的游戏电竞直播、VR互动体验,形成多元化的功能组合模式。

5.2.2 营造人性化街道设施和景观绿化

构建“宜游”生活圈的目标导向。丰富景观绿化设计散点状分布的绿化,增加无树池的植物,在提高绿化率的同时节省底界面空间。设置弹性街道互动设施,在传统与现代相结合的步行商业街区界面空间的细部设计中,适当结合各类互动设施和功能空间装置,包括小型多功能互动装置、多媒体互动装置等。鼓励居民慢性出行,重塑公共空间生活融合空间景观展示长生街巷风貌。

5.2.3 打造特色地域荆楚文化

活动组织与文化宣传,传统步行商业街的吸引力来自市井生活氛围的营造和文化的认同感,通过适当的宣传活动和文化展览,发掘丰富的历史文化内涵,增加文化主题的环境设施。在长生街的改造提升中重复使用具有丰富象征寓意的主题符号,增加街道小品和雕塑,丰富街区公共艺术景观,充分表现文化和历史内涵,塑造街道空间的人文氛围。打造步行商业街区的文化艺术主题,有助于街区整体形象的形成。长生街周边有玄妙观、荆州古城等传统历史文化资源,可以通过布置弹性化可活动的展览装置、公共艺术装置或是立体的大型户外艺术装置,来打造多重感官体验,塑造城市文化事件。

6 结语

景区拥有自然资源集中、生态环境良好等优点,良好的自然环境和充满活力的开放空间能够引发旅游者的兴趣,提升景点的总体面貌和游览品质。论文基于 PSPL 调研法对九老仙都公共空间活力提出优化策略,以增强城市公共空间的文化认同感,增强市民的归属感,激发城市空间的活力。

进而改善公共空间缺乏体验性、缺失公共生活等极具复杂的公共空间现状,改善街道空间环境,创建更具活力的街道公共空间。

参考文献

- [1] 扬·盖尔.交往与空间[M].何人可,译.北京:中国建筑工业出版社,2002.
- [2] 胡汪涵,沈姗姗,杨凡,等.基于多源大数据的历史文化街区活力评价及影响因素研究[J].中外建筑,2021(9):96-101.
- [3] 陈元清,史争光.基于PSPL法的城市街道公共空间品质研究——以上海市徐汇区钦州北路(桂林路—宜山路段)为例[J].城市建筑,2021,18(4):169-174.
- [4] 林世雄.风景区历史商业街活力营造——以国家级风景名胜区武夷宫景区宋街景观提升为例[J].福建建筑,2020(9):25-28.
- [5] 刘丽荣,郭梦笛.基于环境行为分析的景区公共空间活力营造研究——以滁州市琅琊山风景名胜区为例[J].住宅科技,2020,40(5):18-22.
- [6] 刘固盛,王凤英.荆州玄妙观元碑《中兴路创建九老仙都宫记》考论[J].世界宗教研究,2015(6):85-91.