

Urban Waterfront Public Space Renewal—Taking the Chinese Jinan Gongshang River Opening Port Cultural Style Belt as an Example

Jianwei Lv Kaiwen Lu Junyu Lu Li Xu Zhenyu He

Power China Huadong Engineering Corporation Limited, Hangzhou, Zhejiang, 311122, China

Abstract

The renewal of urban waterfront space has become an important part of urban space reconstruction under the background of globalization. With the development of the city, the abandoned waterfront public space has been left in the central area of the city. The renewal of waterfront public space in Chinese Jinan Gongshang River open port cultural landscape belt presents the characteristics of comprehensive urban renewal under the guidance of national policies. the spatial function and urban form are reconstructed by using the method of trial and practice.

Keywords

urban renewal; urban waterfront public space; integration of six arts; ternary theory

城市滨水公共空间更新——以中国济南工商河开埠文化风貌带为例

吕建伟 路凯文 陆俊宇 徐立 贺振宇

中国电建集团华东勘测设计研究院有限公司, 中国·浙江 杭州 311122

摘 要

城市滨水空间更新已成为全球化背景下城市空间重构过程的重要组成部分。伴随城市演变, 在城市中心区留下了亟待重新利用和开发的废弃滨水公共空间。中国济南工商河开埠文化风貌带滨水公共空间的更新呈现出在国家政策指引下的综合城市更新的特点, 运用先试先行实践方法重构空间功能和城市形态。

关键词

城市更新; 城市滨水公共空间; 六艺融合; 三元论

1 引言

随着全球城市化进程不断加快, 城市开发渐趋饱和, 核心城市的新增用地极为缺乏, 关于中国城市已开始从增量时代进入存量时代, 城市更新成为中国经济新风口和未来城市发展的新增长极。尤其是 2021 年以来政府工作报告首次写入“城市更新”^[1], “十四五”规划和 2035 年远景目标都明确提出要实施城市更新行动。城市更新是解决城市问题的综合行动, 通过对经济、物质、社会和环境条件等的持久改善, 为城市发展提供机会。城市内滨水公共空间的更新已成为一种全球性现象。

城市滨水公共空间的更新是由国家发展趋势以及当地战略和倡议的复杂互动所形成的。城市滨水公共空间被视为城市的发展机遇, 是重塑城市形象、加快城市社会经济结构

转型、重新获得经济投资和吸引文化资本的途径, 使城市可以在全球经济中积极地重新定位和应对全球竞争。利用住宅、商业和文化项目使废弃的滨水公共空间“重获新生”, 通过空间结构和产业结构的变化, 重新形成促进城市化建设的繁荣地带。因此, 滨水公共空间结构与功能的调整, 是许多城市应对社会经济结构转型和发展的重要手段^[2]。

总体来说, 论文以济南工商河开埠文化风貌带为例。探讨生态文明背景下, 城市滨水公共空间更新。整理出三个问题、六大策略、三种方法, 并形成“三元论”^[3]体系, 为生态价值转换实际充实可借鉴、可复制样本。

2 工商河滨水公共空间更新进程

济南工商河开埠文化风貌带滨水公共空间的更新在不同阶段有不同特色。主要包括以下几个历程:

第一阶段, 工商河开挖于 1925—1926 年, 是开辟济南北商埠的产物。它曾经是运盐等物品的重要河道, 当时名为“引河”。

【作者简介】吕建伟 (1979—), 男, 中国浙江温州人, 本科, 高级工程师, 从事水环境与城市空间规划研究。

第二阶段, 1952—1954 年, 工商河进行全面整修疏浚。建闸、建穿堤、穿路涵洞、加固桥梁、整修涵洞, 但雨污水沉积的泥沙逐年增加, 造成工商河排洪不畅。

第三阶段, 1963—1964 年, 再次疏浚整修。近 20 年来, 由于工业废水和居民生活污水大量排入工商河, 使河水严重污染, 河床淤塞。

第四阶段, 1986 年 3 月—1987 年, 对该河进行了综合治理, 治理污染源、疏浚河道、砌筑护岸、引入清水、植被绿化^[4]。

第五阶段, 2004 年河道整治将重点解决水质污染问题, 增强城市排涝能力, 完善市政设施配套, 提升河道沿线景观。

第六阶段, 2008 年增强河道防洪能力。本阶段, 致力于挖掘场所记忆, 打造工商河开埠文化风貌带 (见图 1)。

3 工商河滨水公共空间更新项目

工商河位于济南市天桥区, 作为中国济南城内河流中唯一一条人工开凿的河流, 曾作为衔接黄河、小清河与铁路联运的重要水陆通道。项目范围: 西工商河小清河起点—东工商河小清河终点, 主河道 6.6km, 河道两侧滨河路绿化带, 总面积约 50 余公顷。整条河流均在天桥区境内, 其中河道周边规划为居住用地, 北部与小清河生态景观带连通, 西工商河穿过动物园汇入小清河, 东部前后引河两侧规划为居住用地, 南部周边多为商业用地与行政服务中心 (见图 2)。

4 现状分析

生态文明建设背景下, 济南工商河开埠文化风貌带滨水公共空间的更新。通过多轮现场踏勘并结合调查问卷方式了解群众需求, 归纳为以下三大问题。

4.1 河道功能跟不上新经济、新形势发展需要

20 世纪 80 年代工商河周边分布的工业包括啤酒、造纸、

机械、棉纺等加工制造、酿酒产业; 如今随着河道周边工商企业逐渐衰弱, 公共空间配置明显跟不上新经济、新形势发展需要, 河道功能转换迫在眉睫。

4.2 如何“还河于民”有待进一步完善

工商河景观空间十分狭窄, 全线不能贯通、绿化配置混乱、沿河岸照明设施缺乏, 厕所等公共配套设施缺失、水质有待提升、水文化有待挖掘。进而导致工商河人流聚集量低, “人一水一岸一城”机械分割, 滨水空间价值有待挖潜、品质有待提升^[5]。

4.3 水资源、水环境、水生态格局有待完善

工商河从原先排污、排涝河道, 向景观河道功能转化。还需要进一步完善引配水功能, 特别需要加强引入泉水来点亮“泉城”名片。营造良好的水环境, 构建特色水生态^[6]。

5 策略分析

“通、绿、亮、水、景、文”六艺融合, 具体内容如下:

通达: 以 1.5m 园路串联节点、台阶、残坡, 实现河道两岸通畅。

绿化: 去除杂乱绿化, 结合地下密集管线。种植乡土品种, 以桃红柳绿为主题, 层次丰富、精致大气。

亮化: 完善功能性照明, 结合滨水线性空间、文化景墙、植物灯等打造“炫彩商河, 魅燃天桥”主题。

水质: 通过清淤、水下森林、曝气、跌水等措施, 结合周期性配水实现“水清、岸绿、景美”的效果。

景观: 梳理立体空间, 布局小广场、跌水挑台、水幕电影等节点, 完善移动公厕、座凳等公共设施。

文化: 基于天桥区与工商河历史、人文、产业, 通过景墙、地雕与科技手段综合展现工商河文化。

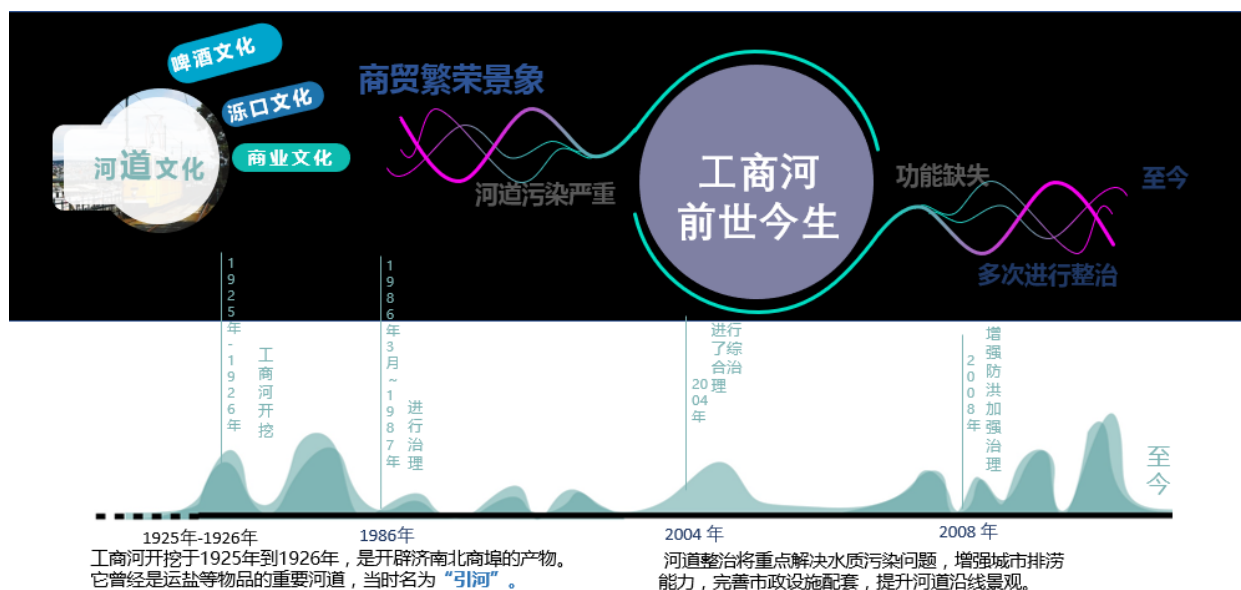


图 1 河道治理历程



图 2 天桥区规划用地性质图与总平面图

6 规划理念

规划理念：营建“创磁芯天桥 链全域共兴”的 5D 天桥。

工商河“U”形平面似磁铁，提出“创磁芯天桥 链全域共兴”的理念，其蕴含三方面内容：

面上融合“水—产—城”，以片区为场工商河为芯形成磁场。

线上通过交通、桥梁、水系等线性元素，形成磁感线激活场地活力。

点上将景观节点综合塑造，表达不同强度的磁能，犹如一个个光点，点亮整个磁场。

5D 天桥：济南自古以山水入画境、人杰地灵，天桥自古繁华。上世纪之初工商开埠，以水为脉兴百业。引小清河人工开凿“U”形之态、展磁芯赋能，泽被百里共润一方水土。得“航运兴、商埠起、工业荣、生活富、生态美”五道天桥盛况（见图 3）。



图 3 规划理念



7 示范段工程实践

欣逢建党百年华诞，百年工商河重修为党献礼。工商河开埠文化风貌带一期工程（北园大街至师范桥，全长约 1.35km）历经三个月工程实施，于 2021 年 6 月 26 日向市民开放。运用三种方法进行示范段的实践：

方法一：以小见大，完善功能。强调“上师造化、中得心源”^[5]前提下，设计归纳出九要素：水面—平台—细节—铺装—残坡—栏杆—景墙—绿化—台地。突出滨水公共空间功能营造：尊重现状平均各 5m 宽河道绿地，通过 1.5m 园路贯通南北两侧，在有限空间里设置节点空间、残疾坡、台阶。绿化设计上运用见缝插绿方式，通过直线、转角、水生、陆生、垂直及现状保留的立体空间塑造。运用乡土植物与特色造型紫薇、造型松、垂直樱等乔灌木花有机组合。打造工商河独特个性滨水公共空间，为河道重生注入新鲜血液。

方法二：还河于民，开放共享。意在综合实现“通绿量 水景文”功能目标，还百年工商河新的生命；开园首日众生万象，乐在其中。①方便老弱病残的滨水空间。②广场舞文化的娱乐空间。③吹拉弹唱的休息空间。④摄影打卡的观赏空间。⑤休憩纳凉的休息空间。滨水公共空间功能完善，已经成为居民重要的休闲游憩和交往空间，是展示城市人本、品质、特色三位一体的重要窗口，实现城市滨河公共空间自我“造血”功能。

方法三：水城联动，艺术造景。仿真山水入画，理景造园艺术之境。对外输出好风景，有好产业进而达到对外“输血”的溢出效应，彰显城市活力（见图 4）。

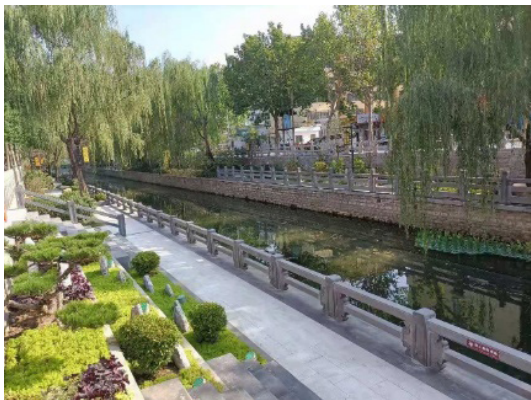


图 4 实景效果

8 结语

“三元论”生态价值转换体系：

“一元”论：一期启动段建设目标。“绿水青山”生态价值转换——回归生态。

工商河沿线城市化进程中正在经历新旧动能转换、污染治理、生态修复等良好的城市双修与更新，运用政府“补血”的方式建立生态补偿机制进行长效管理。

“二元”论：整个“U”形弯建设目标，“人与自然”的生态价值转换——开放共享。

激活“U”磁芯，以生态修复及功能提升为基础。从生产与交通转向人民共享、公共开放导向。全线贯通的滨水地区已经成为居民重要的休闲游憩空间和公共交往空间，是展示城市人本、品质、特色三位一体的重要窗口，实现城市滨河公共空间自我“造血”功能。

“三元”论：基于工商河重生对天桥区重大影响，“产业联动”的生态价值转换——水城联动。

城市公共滨水空间发展关注两岸功能的互动，注重沿河功能与城市腹地之间的协同。伴随高速度发展向高质量发展的转变，优美的环境、科教与产业循环驱动带来增强效应，为创新产业提供发展的源动力。实现对外“输血”的溢出效应，彰显城市活力。

综上，结合工商河“螺丝壳里做道场”空间特点，运用“通、绿、亮、水、景、文”六艺融策略。从此工商旧貌换新颜，还河于民终实现。腾笼换鸟新旗帜，加速天桥复兴梦。

参考文献

- [1] 王荣华.上海大辞典(上册)[M].上海:上海辞书出版社,2007.
- [2] 李子枫,黄耿志,薛德升.全球化背景下多主体推动的滨水区更新——以德国科隆莱茵瑙港为例[J].国际城市规划,2021,36(3):7.
- [3] 武学文,高孟兰,武凌怡.三元理论基础和应用举例[J].中外医疗,2008,27(9):41-42.
- [4] 邓仰杰.济南市城区水环境治理问题研究[D].济南:山东大学,2014.
- [5] 崔霞.深圳制定水战略[N].深圳商报,2007-07-06(A01).
- [6] 傅春,刘杰平.河湖健康与水生态文明实践[M].北京:中国水利水电出版社,2016.