

Village Planning Practice Based on Characteristic Industry Orientation—Taking Madian Village, Jingzhou City, Hubei Province, China as an Example

Yaping Li Li He Jinhe Zhang

School of Urban Construction, Yangtze University, Jingzhou, Hubei, 434200, China

Abstract

Through the investigation and analysis of the current situation of Madian village in Jingzhou City, Hubei Province, China, this paper considers the village development planning of the village, and combined with the village's own industrial and regional characteristics, discusses the method of village planning of traditional agricultural villages in Hubei Province in the process of rural revitalization, through the shaping of characteristic industries, and then effectively integrate the advantageous resources within the village, that is, the village planning strategy based on the guidance of characteristic industries, and taking Madian Village as an example to carry out practical research, in order to provide reference for similar rural planning.

Keywords

rural vitalization; characteristic industry; village planning; Madian village

基于特色产业导向的村庄规划实践——以中国湖北省荆州市马店村为例

李亚萍 何力 张锦河

长江大学城市建设学院, 中国 · 湖北 荆州 434200

摘 要

论文通过对中国湖北省荆州市马店村现状概况的调研分析, 对该村的村庄发展规划进行了思考, 结合村庄自身的产业和区域特色, 探讨了湖北省传统型农业村庄在乡村振兴的过程中, 通过特色产业的塑造, 进而有效整合村庄内部的优势资源进行村庄规划的方法, 即基于特色产业导向的村庄规划策略, 并以马店村为例开展实践研究, 以期对类似的乡村规划提供借鉴。

关键词

乡村振兴; 特色产业; 村庄规划; 马店村

1 引言

近年来, 随着乡村振兴战略的提出, 乡村的发展再一次受到社会各界的广泛关注, 村庄规划编制开始在全国范围内广泛开展。中国湖北省拥有众多传统的农业型村庄, 其中有相当一部分拥有比较好的特色产业资源, 如何通过科学规划挖掘这些村庄的特色产业资源, 推动这类村庄的发展建设成为一个重要的规划课题^[1]。论文以湖北省荆州市纪南生态文化旅游区马店村村庄规划为例, 通过对马店村殡葬这一特色产业深入挖掘, 探讨了围绕殡葬主导产业进行村庄规划建设的方法, 以期能够为此类的乡村规划编制提供参考。

【作者简介】李亚萍(1997—), 女, 中国湖北广水人, 在读硕士, 从事城乡规划研究。

2 村庄概况

马店村隶属于湖北省荆州市纪南生态文化旅游区纪南镇, 村域总用地面积为 753.27 公顷。村庄位于纪南镇的西部, 距离荆州市中心城区较近, 仅 8 公里, 周边有 318 国道、207 国道、荆沙铁路等国家级交通主干道, 区域性交通便捷。

马店村地处平原地区, 地势平坦, 水源丰富, 土壤条件优越, 自然资源条件较好。村内有一故城遗址, 名为楚纪南故城^[2]。楚纪南故城位于荆州城北门以北 5 公里, 是春秋战国时期楚国的都城——楚郢都的遗址。遗址区内保留有丰富的文化遗存, 是先秦楚文化代表性遗址^[3]。

村内产业基础较为单薄, 主要以传统农业为主的第一产业组成, 第二产业没有任何基础。第三产业方面, 由于荆州区、沙市区的殡仪馆较为破旧, 现规划统一搬迁至马店村二组, 殡葬管理所的落成将为马店村的产业发展带来新的机遇。

3 村庄特色产业的挖掘与发展规划

3.1 特色殡葬产业

马店村临近市区,地理位置优越,主要通过 318 国道和荆马线与镇区及周边村庄联系,区域交通良好。马店村依托良好的区位条件和交通条件,为市殡葬管理所的选址建成奠定了基础。目前,马店村新建的市殡葬管理所已建成竣工,占地面积约 20 公顷。新建的殡葬管理所建成后年火化量将达到 1 万具,远期将达到 1.2 万具,完全满足中心城区对殡葬服务的需求。

3.2 产业的发展规划

3.2.1 产业发展定位

马店村交通便捷,荆州城区原有的两座殡仪馆搬迁到此地后,荆州市内所有的殡葬活动都将在此殡葬管理所举行,具有稳定的市场及选择上的唯一性。通过对这些优势资源进行分析和总结,确定马店村的产业定位为:以殡葬服务业为主,结合菊花与其他鲜花种植业,进行包括生产、加工、创意研发和观赏旅游为一体的特色乡村产业^[4]。

3.2.2 主导产业的类型及发展思路

结合产业的发展定位,确定马店村以殡葬服务业为主导产业。紧扣殡葬特色主题,向下延伸至农业与加工业,农业以殡葬相关植物的种植为主,加工业以殡葬相关花卉的包装加工和殡葬用品的制作为主,向上延伸至殡葬用品的售卖和殡葬相关的仪式活动。至此,形成一二三产业联动,各产业分工明确,主题统一的本地特色产业体系^[5]。

3.2.3 产业发展策略

根据马店村的现状情况,充分发挥马店村特色产业的优势,利用“殡葬+”积极开展“殡葬+特色种植”的产业发展模式。即把殡葬管理所作为龙头产业,带动村民从事殡葬相关植物的种植,并将生产、加工、销售有机地融为一体。

4 基于产业特色的村庄规划实践

4.1 用地布局规划

对马店村现有的土地进行有效整合,兼顾农业和殡葬服务业发展的同时,牢记生态保护的原则,确保村域内的林地与基本农田不被占用,使生态保护与经济发展互不耽误,走可持续发展道路。同时,引导马店村村民在规划的指导下进行有序建设,增加公共服务设施和基础设施建设用地,并结合马店村的特色殡葬产业,增设相关配套的服务设施,优化村域的整体布局和村庄环境(见图 1)。

4.2 设施规划

4.2.1 基础设施

①道路交通规划。

根据马店村的自然肌理,规划建立网格状的道路网体系。道路分为 3 个等级,分别为乡村主路 7m,支路 3.5m,机耕道 2m。规划以扩建原有道路为主,对局部进行系统规整,完善村内的路网结构,提高马店村的道路通行能力和通行质

量,为殡葬产业的发展奠定了交通基础(见图 2)。

②给水工程规划。

依据马店村的水资源现状及未来殡葬产业的发展规划等因素,采取人均综合用水量指标法对马店村村民的用水量进行预测,规划马店村人均综合用水量的指标为 120L/(人·日)。村庄供水采用合网的管网系统,给水管沿马店村各规划道路敷设,村庄主干路敷设管径为 DN200mm 供水管,其他道路敷设管径为 DN150mm 供水管(见图 3)。

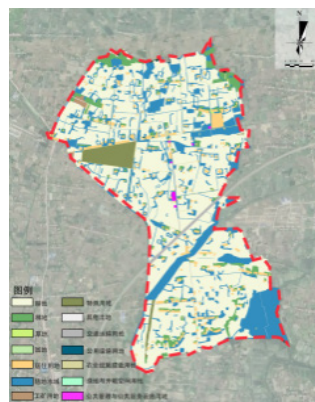


图 1 马店村用地布局规划图
(图片来源:自绘)



图 2 马店村道路交通规划图
(图片来源:自绘)



图 3 马店村给水工程规划图
(图片来源:自绘)

③排水工程规划。

根据马店村发展现状,规划采用近远期相结合的方式建立排水体制。近期由于村庄的污水量较少,采用雨污合流的排水体制;远期随着马店村殡葬相关产业的发展,村庄污水排放量增加,应采取雨污分流的排水体制,设置污水排放管道,建立污水处理设施,规划污水管管径为 DN300。雨水的排放则利用地势的优势,就近排入周边水体(见图4)。

④环卫设施规划。

马店村缺乏相应的环卫设施,人居环境较差。现规划在村内增设多个移动垃圾箱,设置6个垃圾集中收集点,把居民的生活垃圾袋装化收集。并按照村收集,镇转运,县处理的原则进行处理。同时,在村域内还增设了5个公共厕所,为村民和外来参与殡仪活动的人员提供了便利,为后续马店村发展特色殡葬产业提供良好的环境基础(见图5)。

4.2.2 公共服务设施

马店村公共服务设施较少,利用率不高。现为满足村庄的发展,规划在村内增设一所市殡葬管理所,一处健身场地,以及一处老年活动中心。此外,为提升马店村的村庄服务能力,促进殡葬产业的进一步发展,计划在村内新建一处生态停车场,以满足外来参与殡仪活动的大众对交通便利的需求(见图6)。



图4 马店村排水工程规划图

(图片来源:自绘)



图5 马店村环卫设施规划图

(图片来源:自绘)



图6 马店村公共服务设施规划图

(图片来源:自绘)

4.3 村庄风貌规划

4.3.1 殡葬相关产业的建筑风貌提升规划

①住宿类。

殡葬服务业的兴起,使马店村与殡葬相关的产业得到迅猛发展,包括一些民宿与农家客栈。由于其建筑的外在表现形式各不相同,视觉上显得杂乱无章,毫无秩序和美感。基于此,规划对此类建筑进行一个整体的改造和提升。对于风貌较差,色彩与周边环境的主体色调不协调的建筑进行调整和改造,通过立面色彩的调整,使其达到建筑风貌的统一,提升村庄风貌。

②餐饮类。

殡葬服务区内有沿街布置的农家乐和餐馆,在建筑的外在表现和空间分布上较为零散和杂乱,街边的餐饮招牌风格各异,杂物随意堆砌在街道两旁,餐饮环境和建筑风貌较差,缺乏引导。现规划对餐饮类建筑风貌进行统一化规划,对街道两边的餐饮建筑进行统一更新,并在街道两边增设垃圾桶和路灯,优化餐饮的周边环境,提升餐饮建筑风貌。

③商铺类。

马店村殡葬产业的发展,拉动了村内殡葬相关用品的制作与售卖这一新兴行业的发展,出现了一大批售卖殡葬相关用品的店铺。店铺以售卖殡葬产品为主,建筑形式简单,较为单一,缺乏特色,且殡葬用品的制作会产生大量纸屑木屑等垃圾,店铺内的环境差,缺乏管理。规划对此类商铺的装修和布置提出一定的控制要求,改善殡葬用品的制作与销售环境,提升各商铺的建筑风貌^[6]。

4.3.2 殡葬相关标识牌设计

①殡葬管理所 logo 设计。

马店村市殡葬管理所的 logo 设计,主要以火凤凰和菊花这两个要素构成。凤凰为百鸟之王,有涅槃重生之意。菊花花期在九月,与九谐音,有吉祥长寿的寓意,且白菊寓意哀婉悼念,用这两个作为设计的主要元素,充分表达出了对已逝之人的追思(见图7)。

②道路标牌设计。

在村内通往市殡葬管理所的相关道路上设置道路标示

牌,把殡葬管理所的logo放置于标识牌一侧,设置中英文对照,既醒目又简洁明了,让有需求的人能够迅速识别(见图8)。

③村口标识设计。

在马店村入口处设计一个村口标识牌,以主导产业殡葬服务业为主题,选用菊花、花环、仙鹤等,规划出一个高耸的标识,充分显示出马店村殡葬特色的主题(见图9)。

5 结语

村庄规划应遵循因地制宜,继承传统,注重特色等原

则^[7]。论文以乡村特色产业为出发点,通过对马店村的规划设计,总结出在乡村振兴的建设中,应着眼于村庄规划建设的各个方面,注重村庄规划与乡村产业规划的有机结合,充分利用好本村的产业特色,因地制宜地制定好本村的产业发展策略,同时在村庄的基础设施、公共服务设施、建筑风貌等方面做好规划,使其对产业的发展形成强有力的助推,加快推进乡村经济的持续增长,对后续此类地域的乡村规划有一定的参考意义。



图7 殡仪馆 logo
(图片来源:自绘)

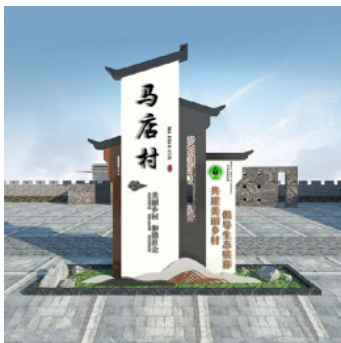


图8 村口标识牌
(图片来源:自绘)

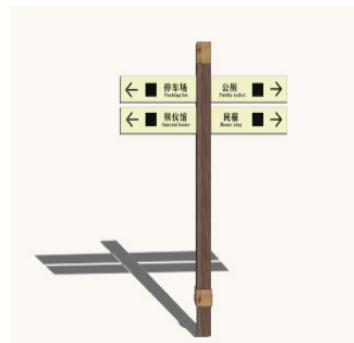


图9 道路标识牌设计图
(图片来源:自绘)

参考文献

- [1] 孙伟,杨小萍.基于特色产业的村庄规划的实践与探索[J].山西建筑,2012,38(10):11-12.
- [2] 黄晓春.荆州历史文化名城的保护与旅游开发研究[D].武汉:华中师范大学,2019.
- [3] 张力文.楚纪南故城考古遗址公园的旅游开发研究[D].桂林:广西师范大学,2017.
- [4] 汤莹瑞.文化遗产展示规划与设计初探[D].重庆:重庆大学,2013.
- [5] 李建杰.基于产业导向的美丽乡村规划研究[D].邯郸:河北工程大学,2017.
- [6] 席爽.湖北省城乡生活垃圾治理现状评价及统筹治理设施布局优化研究[D].武汉:华中科技大学,2015.
- [7] 陈玲.基于产业导向的村庄规划编制研究[J].小城镇建设,2015(4):77-80.