

Research on Planning and Design of Modern Commercial Block around Ancient Buildings—Taking Jingzhou Star Commercial Street, China as an Example

Qian Liu

School of Urban Construction of Yangtze University, Jingzhou, Hubei, 434000, China

Abstract

Commercial blocks can show a region of commercial culture, economic development and historical evolution of the rise and fall, this paper to Jingzhou, China Star Commercial Street, for example, because it represents the typical architectural cultural heritage, reflects the local living space of Jingzhou, through field research and data analysis, on the ancient buildings surrounding modern commercial block planning and design research, analyzes the planning and design of ancient architectural characteristics and history and development, and put forward the corresponding development suggestions.

Keywords

Zhanghua Temple; commercial block; planning and design

古建筑周边现代商业街区的规划设计研究——以中国荆州之星商业街为例

刘倩

长江大学城市建设学院, 中国·湖北 荆州 434000

摘要

商业街区能展现出一个地区的商业文化、经济发展和历史演变的兴衰交替, 论文以中国荆州之星商业街为例, 因其代表了本土典型的古建筑文化遗产, 反映了荆州本地人民特有的生活空间, 通过实地调研与资料分析, 对古建筑周边现代商业街区的规划设计研究的问题进行初探, 分析了其规划设计中对古建筑的建筑特色与历史文化遗产和发展, 并提出了相应的发展性建议。

关键词

章华寺; 商业街区; 规划设计

1 引言

古建筑作为一种不可再生的城市遗产, 是传承地域文化的精神支柱, 是我们确定城市空间发展的基础。而在城市高速发展的背景下, 特色商业街区作为展示城市文化、塑造城市形象的窗口, 在与古建筑结合的情形下, 商业街区的规划设计研究已经成为城市发展的一种战略手段^[1]。而如何提取古建筑元素, 植入于现代商业街区中, 并融入地域文化气息, 使其在传承古建筑特色的同时又能与现代建筑和谐共生, 成为我们研究的重点。

2 规划理念

2.1 延续原有古建筑风貌

历史建筑是延续城市历史文脉、保留中华文化基因的重要载体。因此, 古建筑周边商业街区的规划设计, 一方面尊重和保护原有古建筑是不可忽视的关键点; 另一方面, 在规划设计新街区时, 也要将原有古建筑的建筑风貌和当地的文化特色延续到新的街区中。

2.2 商业街区与城市结构融合

在古建筑周边商业街区的规划设计中, 最重要的问题在于将其与古建筑片区风貌和现代化的城市相融合。具体来说, 与城市结构的结合可以体现在城市道路系统的融合、与城市自然环境的结合、与城市建筑风格的协调。作为商业街区, 还要在分析周边商业业态的基础上, 将新建商业街区

【作者简介】刘倩(1996—), 女, 中国湖北宜昌人, 在读硕士, 从事建筑设计及其理论研究。

内的功能配置与商业氛围进行更新,要将这种商业街区置于城市整体中来研究,才能使商业街区富有当地文化与城市特色,脱离形式主义的模仿,更加鲜活生动,成为我们城市结构体系中的亮点。

2.3 历史与人文相结合

历史文化是城市风貌建设的重要元素,不仅要在建筑中体现历史文化痕迹,还要将历史文化演化而来的人文精神表现出来,将现代化的人文与历史的精髓相结合。而现代化的社会活动中,最为活跃的因素便是商业活动,行业活动不仅可以带动经济的发展,同时也可以起到增强文化的影响力作用。

3 荆州之星商业街案例分析

3.1 历史文脉

荆州历史悠久,文化底蕴深厚,建城历史长达 2600 多年,是楚文化的发祥地和三国文化的中心。荆州现存的章华寺于元代建成(相传建于楚灵王所建离宫章华台的旧址上),清代又经重修。荆州作为三国时期群雄逐鹿之地,积累了丰厚的历史文化,有众多的名胜古迹。

3.2 现状特征

3.2.1 片区规划

荆州自 1982 年公布为第一批国家历史文化名城以来,经过近 40 年的努力,湖北荆州的历史保护工作取得了较大的成绩,但在城市快速发展的压力下也产生了一系列问题,需要进行协调和引导^[2]。2017 年为改善章华寺片区棚户居民们居住环境,加快城市棚改步伐,沙市区人民政府发布了章华寺片区棚户改造项目和房屋征收决定的通告,现已取得阶段性改造效果。2020 年,沙市区规划了 5 个重大功能片区,其的长江城市展台项目,首期项目便是章华寺太师渊文旅融合区,计划以章华寺为依托,计划打造一个高品质 4A 景区,目前项目推进缓慢。

3.2.2 存在问题

第一,章华寺片区处于商圈边界,受到的关注度不够,周边商业也缺少对其风貌展示的引导性。

南面北京中路上有中商百货、安良百货、洪城商贸这几个沙市区比较老牌的商场,同时这里也是沙市区人流量最大的商圈之一。而位于荆州之星商业街北侧的太师渊路这边,章华寺街边建筑也被作为商业用途,但人流量远远不及。这个片区内进行的主要活动是现代化的消费与娱乐,鲜少对章华寺的建筑本身有所关注。

第二,太师渊路道路狭窄,街区环境品质低。

太师渊路是双向空两车道,道路狭窄,道路两边建筑新旧杂糅。尤其是以章华寺荆州之星商业街以东的片区,建筑年代久远,外立面破旧,对于街道也未作出合理退让,

使街道更为狭窄。章华寺的停车场和车辆入口也未作合理规划。

第三,缺少空间整体氛围的营造。

太师渊路街道上的其他建筑主要以七八十年代的住宅建筑为主,一层设为商铺,这些建筑形式相似,但由于后期的修缮,外墙颜色各异,街道上也几乎没有绿化景观,没有营造出古街的氛围。

第四,商业业态上缺少娱乐休闲的商业活动。

片区南面的商业主要以服饰为主,商场从低端按到高端,层次丰富。南面商业较少,以杂货店为主,人流量也较少。

3.3 设计手段与空间组织特点

3.3.1 建筑总体风格的延续与发展

商业街整体建筑风格是新旧相融的,既与北面的章华寺建筑风格协调,又与周边其他现代建筑相适应。在核心区充分体现荆楚风格的传统性,赋予传统文化内涵,其他区域则着重强调传统文化的现代演绎。在建筑构造上,采取删繁就简的原则,去掉一些比较复杂的传统古建筑构造,大量运用现代化建筑材料,使建筑在传统建筑形式中兼有现代化风格,与周边其他建筑和谐共生。

第一,平面布局上,场地大致呈长方形,以魁星楼为中心节点沿轴线展开,分为南北两个入口,六个主要体块。南面主入口是荆州之星的销售中心和入口广场,往北依次是合院商业、戏台广场、合院商业、沿街商业,和东面的主街商业。因北面太师渊路道路狭窄,又有古建筑片区,沿街商铺退让了 14m,并设有 2072m² 的入口广场。

第二,在建筑屋顶结构上,提取了章华寺采用的歇山式元素,并采用了坡屋顶与平台相结合的形式,根据建筑层数的变化和院落与平台的穿插,形成层次丰富的空间形式。观景平台的穿插,作用不仅在于给进行商业活动的人们中提供了充足的休憩空间,同时,对外也利用平台将章华寺的景观引入到商业街的视线中来,进而起到对章华寺的引流作用;对内将街区内的人群活动作为景观素材引入到建筑中。

第三,符号的转换上,在建筑的外立面,如外廊栏杆下的纹路,是从楚文化特有的建筑装饰图案中提取出来,进行转换和使用。色彩运用上外立面主要以棕褐色为主,是楚国建筑色彩体系与章华寺屋顶色彩体系的中和,同时与旁边楼盘色彩呼应,和谐而生动。

3.3.2 空间体验感的营造

人们对空间的感知实在动态中体验的,商业街的路径是线性的,因此也具有很强的视觉导向性。在动态体验的过程中,也是在心理上对空间层次的感知与整合。丰富的动态体验也可在很大程度上削弱人们在步行过程中的疲惫感。

第一,营造了跌宕起伏的空间序列。荆州之星商业街

以二层、三层建筑为主体,局部结合与章华寺建筑形式呼应的四层楼阁,加以楼梯、平台、院落相联系,形成了跌宕起伏的空间序列。步行空间序列的组织,将空间按段落划分,由南到北,以南向入口广场为起始,合院商业为发展,中间的戏台广场为高潮部分,北端的沿街商业建筑为结尾,同时也将视觉引向正对面的章华寺。

第二,设置巧妙的空间节点。步行街中设置了奎星楼和戏台广场为主要节点,承载了本街区重要的社会活动中心和主要建景观特色点。节点的设置不仅丰富了商业街空间层次,也使人群有一个分散与聚集的节奏。结合各平台走廊,达到移步异景的景观效果。

第三,通过建筑层高的控制形成层叠的天际线。呼应章华寺建筑屋顶轮廓,通过不同的建筑层高的设置,形成了起伏的天际线,营造出高低错落、疏密有致的节奏韵律,使章华寺——荆州之星商业街片区的天际线和谐共生。

第四,将章华寺空间肌理延续到商业街中。商业街中小尺度的院落、廊道上的楼阁、歇山式的屋顶,都是对章华寺空间肌理的延续,也是对古建筑文化的一种继承。

3.3.3 道路与流线的设置

荆州之星商业街对南北两端的北京中路和太师渊路都做出了足够的退让,南北入口都具有明确的导向性和开放性。南边设有沿街双向车道,并设置有地下车库出入口,合理解决了场地车流问题。场地人流流线以西面南北向路线、东面沿街路线和中部建筑起伏的内部路线这三条形成街区的空间骨架,连接不同的空间节点,在街区内和广场的人流流线设计中把握对称与非对称的和谐统一,充分满足步行者的游历愉悦感^[1],形成热闹的商业氛围和趣味性的道路结构。

4 发展与建议

荆州之星商业街项目已完成,引入商业后即能投入使用。在风貌古建筑保护和环境整治的同时,街区相关配套设施建设也得到了完善。大体具备了优化的投资环境。通过学习与研究,针对街区的空间氛围营造和商业的引入提出以下几点建议:

第一,商业街建筑形式采取了富于楚文化建筑特色的建筑形式,对章华寺建筑元素的提取还有所欠缺;建议在细节上适当与章华寺建筑呼应,材料上也适量使用有荆州当地特色的建筑材料,将地域文化元素有机地融入到商业街环境设计当中,能够让商业街更具有生命力,同时也是充分体现

商业街的商业价值和满足当地居民地域情感的双重需要,从而进一步展示了商业街所在地域特色风貌^[4]。

第二,场地的绿化太少,建议在景观节点处种植更多有地域代表性的植物,和富有季节代表性的植物,吸引人群驻足。

第三,为了适应消费层次和消费种类的多样化城市生活的需求,有选择的引入新的商业业态和商业形式是完全必要的。因此,在功能设置上,应当引入层次丰富多样化的新兴商业,调节原有商业业态的不足,从根本上营造商业景观的热闹景象。

第四,依托古建筑文化的优势资源,为进一步提高街区的人气,促进和激发街区与周边的商业与经济发展,引入商业时应注重对地区传统式商业服务文化艺术的挖掘和承继,发掘当地的文化特色,引入更有当地地域文化的商业,与我们荆州的历史文化相呼应,让我们的本土文化得到展示与推广。使文化类商业的引入又反过来促进了其他商业的发展,形成一种良性循环^[5]。

5 结语

经济的发展在城市中占重要地位,但是比发展经济更重要的是保护城市的文化,城市文化的重要载体便是古建筑,商业街是城市面貌直接的体现,如何在保护好建筑的同时实现商业街经济最大化,让历史文化与经济价值充分融合,荆州之星商业街的规划设计通过古建筑风格的延续与发展、空间体验感的营造、道路与流线的合理设置来实现。希望通过笔者给出的几条建议,推动荆州之星商业街与章华寺片区的发展,使荆州之星商业街成为荆州的城市文化特色新名片,城市发展的新引擎。

参考文献

- [1] 陈康琳,陈琳,张雨生.城市历史街区商业业态及古建利用情况分析——以北京南锣鼓巷为例[J].旅游纵览(下半月),2014(12):219-220.
- [2] 张松.湖北荆州历史文化名城保护规划(2020—2035)[J].建筑遗产,2021(2):1.
- [3] 陈昌生,任慧强,刘涛.商业融合文化本土孕育世界——武汉光谷世界城步行商业街设计[J].建筑学报,2006(12):24-25.
- [4] 褚海峰.地域文化在商业街环境与景观设计中的运用[J].城市问题,2011(8):38-41.
- [5] 洪智勇.文化商业街区空间环境设计研究与敦煌文化商业街区实践[D].成都:西南交通大学,2016.