

Research on the current situation of digital teaching in international chinese education

Guodong Zhang

Krirk University, Bangken District, Bangkok, 10220, Thailand

Abstract: The rapid development of information technology has promoted the wide application of digital teaching in international Chinese education, which has become the key to its innovation and development. By providing rich teaching resources and online platforms, digital teaching has realized the personalized and accurate evaluation of learning, promoted the integration of traditional teaching and online teaching, and enhanced students' interest and initiative in learning. At the same time, digital teaching optimizes the allocation of educational resources through big data and artificial intelligence technology, and enhances the interaction of learning and the understanding of Chinese culture. However, inadequate technical infrastructure and a lack of faculty digital literacy are current challenges. To address these challenges requires additional financial and technical support, enhanced teacher training, improved teacher competence, and guided students to adapt to new learning styles. In the future, digital teaching will continue to deepen its application in international Chinese education, promote the development of teaching to personalized, intelligent and immersive experience, meet the global demand for Chinese education, and build a convenient and interactive language and cultural bridge for learners.

Keywords: Digital; International chinese education; Teaching

数字化教学在国际中文教育中的现状研究

张国栋

泰国格乐大学, 泰国·曼谷 10220

摘要: 本信息技术的快速发展推动了数字化教学在国际中文教育中的广泛应用, 成为其创新与发展的关键。数字化教学通过提供丰富的教学资源 and 在线平台, 实现了学习的个性化和精准评估, 促进了传统教学与线上教学的融合, 提升了学生的学习兴趣和主动性。同时, 数字化教学通过大数据和人工智能技术, 优化了教育资源配置, 增强了学习的互动性和对中国文化的理解。然而, 技术基础设施不足和教师数字素养的缺乏是当前面临的挑战。为应对这些挑战, 需要增加资金和技术支持, 加强教师培训, 提升教师能力, 并引导学生适应新的学习方式。未来, 数字化教学将继续深化其在国际中文教育中的应用, 推动教学向个性化、智能化和沉浸式体验发展, 满足全球对中文教育的需求, 为学习者构建便捷、互动的语言文化桥梁。

关键词: 数字化; 国际中文教育; 教学

1 引言

在全球化浪潮不断推进的今天, 信息技术的飞跃性发展正深刻地重塑着教育的面貌, 国际中文教育领域亦不可避免地受到了这一变革的深远影响。作为增进跨文化理解、促进国际交流的重要载体, 中文教育在全球范围内日益受到重视。数字化教学, 作为信息技术与传统教学深度融合的产物, 正逐步成为推动国际中文教育创新与发展的关键力量。

数字化教学凭借其独特的优势, 如资源的海量性、获取的即时性、互动的实时性等, 为国际中文教

育开辟了新的可能。它不仅打破了地域和时间的界限, 使得学习者能够跨越时空限制, 自由获取并分享优质教育资源, 还通过个性化学习路径的设计, 有效提升了学习的针对性和有效性。此外, 数字化教学平台上的多元互动功能, 也为学习者提供了更加丰富的学习体验和更深层次的参与机会。

然而, 我们也应清醒地认识到, 数字化教学在国际中文教育领域的应用尚处于初级阶段, 面临着诸多挑战与难题。如何针对不同文化背景和学习需求的学习者, 开发出更具针对性和实用性的数字化教学资

源?如何建立科学合理的评价体系,以全面评估数字化教学的效果和价值?这些问题都亟待我们进行深入研究和探索。

因此,本文拟从现状出发,对数字化教学在国际中文教育中的应用情况进行全面梳理和深入分析,旨在揭示其背后的优势与不足,为未来的发展方向提供有价值的参考和建议。我们期望通过本文的研究,能够进一步推动数字化教学在国际中文教育中的深入应用和发展,为全球中文学习者创造更加便捷、高效、个性化的学习环境。

2 数字化教学的定义

在信息技术的迅猛发展与普及下,教育领域正经历着前所未有的变革,数字化教学作为这一变革的核心力量,正逐步改变着传统的教学方式与学习模式。数字化教学,简而言之,是指利用数字技术、网络资源和多媒体工具,优化教学流程,提升教学效果,实现教育资源的广泛共享与个性化学习的现代教学模式^[1]。以下将从七个关键方面详细阐述数字化教学的内涵与实践。

1. 在线教学

在线教学是数字化教学的基石,它打破了时间和空间的限制,使得学习不再受限于固定的教室和课时安排。通过互联网平台,教师可以录制课程视频、直播授课,学生则可以根据自身情况灵活安排学习时间,随时随地进行学习。这种模式不仅提高了学习效率,还促进了教育资源的均衡分配,让偏远地区的学生也能享受到优质的教育资源^[2]。

2. 电子教材

电子教材是数字化教学的重要载体,它以数字形式呈现教学内容,包括电子书、多媒体课件、在线习题库等。与传统纸质教材相比,电子教材具有更新迅速、携带方便、互动性强等优势。学生可以通过点击、拖拽、放大缩小等操作,直观感受知识内容,同时,教师也能根据教学需要,轻松调整教材内容,实现教学内容的个性化定制。

3. 多媒体教学

多媒体教学是数字化教学的重要表现形式,它集成了文本、图像、音频、视频等多种媒体元素,使教学内容更加生动有趣,易于理解。通过多媒体教学,教师可以创设逼真的教学情境,激发学生的学习兴趣,提高学生的参与度和理解力。此外,多媒体教学还能帮助学生构建多维度的知识体系,促进深度学习

的发生。

4. 个性化教学

个性化教学是数字化教学的核心目标之一。借助大数据和人工智能技术,教学系统能够分析学生的学习行为、能力水平及兴趣偏好,为每位学生量身定制学习路径和教学资源。这种因材施教的教学方式,有助于满足不同学生的学习需求,激发学生的学习兴趣和潜能,实现教学效果的最大化。

5. 实时反馈

实时反馈是数字化教学的一大亮点。在传统教学中,教师往往只能在课后通过作业批改或考试等方式了解学生的学习情况,而数字化教学则能够实现学习过程中的即时反馈。学生完成练习或测试后,系统能立即给出答案和解析,帮助学生及时纠正错误,巩固所学知识。同时,教师也能通过数据分析,快速掌握班级整体学习状况,调整教学策略^[3]。

6. 教学辅助工具

数字化教学提供了丰富的教学辅助工具,如在线协作平台、虚拟实验室、智能助教等。这些工具不仅能帮助教师更好地组织和管理教学活动

3 国际中文教育中数字化的应用现状

随着教育信息化的浪潮不断推进,人工智能、大数据、云计算等前沿技术正深刻改变着国际中文教育的面貌。在这一背景下,数字化中文教学资源如数字化教材、多样化的网络课程(包括慕课、微课、直播课、录播课等形式),以及适配PC端与移动端的平台与App,均取得了显著的发展成就。

截至2021年9月10日的统计数据显示,全球范围内已涌现出近3700册电子教材,其中中国贡献了超过1700册,占比近半(47.46%),而海外本土亦积极参与,贡献了1900余册,占比超过五成(52.54%)。从地域分布来看,亚洲在中文数字教材的开发上遥遥领先,拥有2462册,占比高达66.92%,显示出强烈的文化自信与需求。紧随其后的是美洲,特别是美国,其806册中文数字教材占据了21.91%的市场份额。欧洲、大洋洲与非洲虽然数量上相对较少,但各自也展现出了一定的增长潜力^[4]。

值得注意的是,尽管数字教材开发在全球范围内逐渐普及,但多数国家仍处于起步阶段,亟需填补这一领域的空白。在国内,北京语言大学出版社、华语教学出版社、外语教学与研究出版社和人民教育出版社等四大出版机构成为数字中文教材出版的领头羊,

共贡献了1725册教材，占据了重要地位。

从国际视角来看，中国、美国、韩国、澳大利亚与泰国是数字化教学资源开发最为活跃的国家，这些国家的努力不仅推动了中文教育的国际化进程，也丰富了全球中文学习者的学习体验。特别是马来西亚与俄罗斯，两国政府对于数字化教学资源建设的政策支持力度尤为显著，为这一领域的发展注入了强大动力。

此外，数字中文教材在内容设计上也呈现出低龄化的趋势，超过八成的教材适用于低龄学习者，这表明了对于儿童中文教育的重视。同时，数字教材相较于传统纸质教材，在功能设计上实现了显著飞跃，不仅保留了基础的注释与跟读功能，还融入了视听、评价等多元化交互元素，极大地拓宽了学习者的自主学习空间，提升了学习效果。

数字化教学的浪潮正以前所未有的速度推动着国际中文教育向更加智能化、个性化的方向发展。未来，随着技术的不断进步与应用的持续深化，我们有理由相信，数字化中文教学资源将在促进文化交流、传承中华文化方面发挥更加重要的作用。

国际中文教育领域内的在线慕课课程已迅速扩展至480余门，这些丰富的学习资源广泛分布于国内外共11个知名的慕课平台上。具体来看，国内慕课平台在数量上占据绝对优势，提供了364门课程，占比高达75.05%，充分展示了中国在推动中文教育数字化转型方面的积极努力与显著成果。

在国内众多慕课平台中，“中文联盟”以其庞大的课程规模和广泛的影响力脱颖而出，目前该平台提供的慕课课程数量已突破200门，占据了总课程数的44.54%，成为国内外学习者学习中文的重要选择。

与此同时，国际慕课平台如Coursera和Edx也为中文教育的国际化做出了积极贡献，两平台合计提供了121门课程，占总课程数的24.95%，为全球中文爱好者提供了多元、便捷的学习途径。

深入分析慕课课程的开发主体，不难发现国内外高校是推动这一领域发展的核心力量，它们共同贡献了约87%的慕课课程。特别值得一提的是，中国大陆地区作为目前慕课开发的主要阵地，其高校在中文教育慕课资源的建设上发挥了不可替代的作用。然而，尽管已取得显著成就，但许多高校在慕课课程的种类丰富度和规模上仍有待提升，存在着种类相对单一、课程数量不足等问题。

国际中文教育在线慕课课程的发展呈现出蓬勃生机，但未来仍需各方共同努力，进一步优化资源配置，丰富课程内容，扩大课程规模，以满足全球中文学习者的多样化需求。

当前市场上共有272款中文教学App处于活跃状态，它们在持续更新方面的表现呈现出不同的时间跨度。具体而言，仅有约4.41%的App能够保持长达10年的持续更新，这表明这些应用不仅拥有稳定的用户基础，还持续投入资源进行内容和服务的优化。而持续更新5至10年的App占比达到27.9%，进一步凸显了长期维护的重要性。同时，有20.59%的App能够维持3至5年的更新周期，而另外36.76%的App则在3年内有更新记录，显示出较快的迭代速度。值得注意的是，还有10.29%的App更新时间不足一年，这可能反映出它们在市场中的竞争压力或维护策略的差异。

在收费模式上，中文教学App呈现出了多样化的特点。大约40%的App采用收费模式，为用户提供高质量、专属的教学服务；而37%的App则选择免费策略，以吸引更多广泛的用户群体；此外，还有14%的App采取了部分收费的方式，旨在平衡用户体验与商业收益。

从全球用户数量的角度来看，一些知名的中文教学App如Duolingo、Quizlet、HelloTalk等凭借其丰富的教学资源、良好的用户体验和高效的学习方法，在全球范围内积累了大量的用户。同时，也有一些在排行榜上虽然排名不靠前但上榜次数较多的App，如综合类App HelloChinese、Chineseskill，汉字学习类App Chineasy，考试备考类App HSK Online，以及阅读提升类App DuChinese-MandarinReading等，它们各自在特定领域内有着显著的优势和影响力。

中文教学App市场在持续更新、收费模式以及用户数量等方面均展现出了多样化的特点和发展趋势。未来，随着教育技术的不断进步和市场需求的变化，这些App将继续优化和创新，为用户提供更加高效、便捷、个性化的学习体验。

4 数字化在国际中文教育中的发展趋势

1. 国际中文教育教材数字化

中文学习正逐步迈向数字化时代，其教材形式经历了从传统纸质到数字媒介的深刻变革。数字化中文教材不仅保留了纸质教材的核心内容，更在此基础上进行了功能拓展与创新，集成了多种学习模块，如数

字化笔记系统与学习导航工具，以满足现代学习者的多元化需求。

依据功能特性与表现形式的不同，数字化中文教材可细分为三大类别：静态数字教材、媒体融合型数字教材及交互式数字教材。静态数字教材，作为纸质教材的电子化延伸，主要由文字与图像构成，常见于电子书、PDF文档或网页版，它们便于携带与查阅，是传统学习方式与现代技术结合的初步尝试。

媒体融合型数字教材则更进一步，融入了视频、音频、互动动画等多媒体元素，这些元素极大地增强了学习过程的趣味性参与感，使学习者能够在视觉、听觉等多重感官刺激下深化对中文知识的理解与记忆。

而交互式数字教材则是数字化教材领域的集大成者，它们不仅包含了文字、图片、音视频等多媒体内容，还融入了丰富的互动元素，如在线练习题、即时测验、模拟对话场景等，通过这些互动性设计，实现了师生之间的即时反馈与学习进度的个性化调整，极大地提升了学习效率与效果。

尤为值得一提的是，数字化中文教材还具备信息更新的高度灵活性，能够迅速响应语言与文化的最新发展，确保学习者能够接触到最前沿的中文知识与文化动态，为他们的语言学习之路铺设坚实的基石。

2. 中文学习平台数字化

中文学习数字化平台作为现代教育技术的创新产物，为全球范围内的中文学习者搭建了便捷且丰富的在线学习资源与工具桥梁，如中文天下等平台便是其中的佼佼者。这类平台不仅集合了视频教学、互动式学习、个性化辅导等多元教学模式，还进一步细化为远程教学平台与在线交流平台两大核心组成部分。

远程教学平台，如备受推崇的国际汉语慕课中心、学堂在线，以及Coursera、edX等国际知名平台，它们通过引入国际教育慕课资源，如汉语联盟所整合的优质内容，以及北京师范大学等知名高校精心打造的《初级汉语口语》等课程，为学习者提供了跨越国界的优质教学资源。同时，这些平台还融入了在线直播教学功能，使得中文教师与学生能够跨越时空限制，进行实时的语音、文字交流及学习测试，极大地增强了学习的互动性与即时性。

而中文学习在线交流平台，则利用互联网技术的强大优势，构建了一个无界限的虚拟语言交流空间。在这个平台上，学习者不仅可以参与到远程教学平台

的互动环节中，还能借助论坛、博客等多种社交媒体工具，自由表达、分享学习心得与经验，从而加深了对汉语语言及文化的理解与掌握。这种场景化、丰富性、可及性的学习体验，让中文学习变得更加生动有趣且高效。

然而，我们也不得不正视中文学习数字化平台在发展过程中所面临的挑战。尽管它们提供了诸多便利与优势，但相较于实体课堂中的面对面互动与交流，数字化平台在促进学习合作与实践方面仍存在不足。这种差异可能导致学习者在某些学习环节中错失宝贵的合作与实践机会，进而影响其语言运用能力的全面发展。

未来的中文学习数字化平台需要在保持现有优势的基础上，不断探索与创新，以弥补这一短板。例如，可以通过引入虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等前沿技术，模拟实体课堂场景，增强学习者的沉浸感与参与度；同时，也可以加强与线下教育机构的合作，共同打造线上线下相结合的混合教学模式，为学习者提供更加全面、个性化的学习体验。

5 国际中文教育中推广数字化面临的难题

推广国际中文教育数字化面临多维挑战，涵盖技术障碍、资源短缺、教师能力提升、学生适应性问题及教学模式创新不足等关键环节。克服这些难题是确保数字化进程顺利推进并促进教育可持续发展的关键。

1. 技术难题

在国际中文教育的数字化推广过程中，一个显著难题在于技术基础设施的薄弱。许多地区和学校受限于网络带宽不足和硬件设备落后，这直接阻碍了数字化教学的有效实施。同时，将多样化的数字技术无缝融入中文教学，并创造出适应不同学习风格和教学环境的应用，是一项极具挑战性的任务，它要求高度的技术能力和深厚的专业知识作为支撑。因此，加强技术基础设施建设与提升技术整合与应用能力，成为推动国际中文教育数字化进程中的关键任务。

2. 资源难题

当前，尽管互联网上存在丰富的中文学习资源，但高质量、系统化的数字教育资源仍显匮乏，尤其是缺乏针对不同学习水平和个性化需求的定制内容。此外，这些资源的定期更新与维护成本高昂，要求与时代发展、技术进步及教学需求的快速变化保持同步，进一步加剧了资源开发与维护的复杂性和挑战性。

3. 教师能力难题

在国际中文教育领域，教师数字素养的参差不齐成了一个显著问题，部分教师因缺乏必要的数字技能和教学经验，难以充分利用数字化工具优化教学设计和实施。同时，针对这一群体的专业培训和支持体系尚待完善，使得教师在教育数字化转型的道路上遭遇了不少障碍。

4. 学生适应性难题

学生在国际中文教育数字化进程中面临着学习习惯与方式转变的挑战，特别是在适应在线学习、自主学习等新型学习模式上可能存在困难。同时，缺乏传统课堂纪律的约束，部分学生可能表现出学习动力不足和自我管理能力薄弱的问题，进而影响其学习效果。

5. 教学模式创新难题

在国际中文教育向数字化迈进的道路上，传统教学模式的长期惯性成了一个显著的阻碍，使得在短时间内实现教学的全面数字化转型并探索创新教学模式变得尤为困难。此外，如何在数字化教学环境中有效实施个性化与差异化教学策略，以充分满足每一位学生的学习需求和发展潜力，也是当前亟待解决的重要问题。

在推进国际中文教育的数字化进程中，需采取多维度策略以应对挑战并促进持续发展。这涵盖强化技术基础设施、优化与扩充数字教育资源、提升教师数字化技能与教学效能、引导学生接纳并适应新型学习模式，以及不懈探索与革新教学模式。通过这些综合措施，我们能够更有效地克服数字化转型中的障碍，确保国际中文教育在数字时代稳步前行。

6 结语

数字化浪潮的汹涌澎湃，深刻地重塑了国际中文教育的面貌与格局，极大地拓展了其形式与手段的多样性，同时，也让中国文化的全球传播迈上了新的台阶。它不仅将汉语教学从传统的纸质媒介束缚中解放出来，引领我们步入了一个由数字教材、智能移动应用及个性化学习平台交织而成的新时代，这些数字化工具不仅让学习过程变得更加便捷高效，还极大地丰

富了教学内容，使之更加生动有趣。

随着技术的不断进步，国际中文教育正经历一场从平面到立体的深刻变革，其核心在于通过构建高度仿真的学习情境、促进师生及生生之间的深度互动，以及提升学习者的全方位感官体验，从而极大地增强了学习的沉浸感和实效性。这种教学模式的革新，让学生仿佛置身于真实的语言环境中，不仅能够更加直观地理解和掌握语言知识，还能深刻体会中国文化的独特魅力。

数字化在国际中文教育领域的广泛应用，是一个不断试错、持续迭代、勇于创新的过程。它不断挑战并超越传统教学的边界，为学生打开了通往世界的大门，让他们在掌握汉语技能的同时，也能更加全面地了解 and 欣赏中国的文化、历史和社会。此外，数字化教学还为学生提供了个性化的学习路径，帮助他们根据自己的兴趣、能力和目标定制学习计划，从而实现更高效、更有针对性地学习。

数字化已经成为推动国际中文教育发展的重要力量，它不仅改变了我们的教学方式和学习方式，还为我们探索和实践更加开放、包容、创新的教育模式提供了无限可能。

参考文献

- [1]吴应辉,梁宇,郭晶,等.全球中文教学资源现状与展望[J].云南师范大学学报(对外汉语教学与研究版),2021,19(05):1-6.DOI:10.16802/j.cnki.ynsddw.2021.05.002.
- [2]董高彤.数字媒介技术在汉语国际教育中的应用[J].丝网印刷,2024,(06):103-105.DOI:10.20084/j.cnki.1002-4867.2024.06.029.
- [3]马晓乐,李一琳.数字化时代国际中文教育的人才培养模式——革新的诉求、困境与实践[J].首都师范大学学报(社会科学版),2024,(04):192-199.
- [4]赵学清,付露.国际中文教育资源建设背景下的对外中文词典编纂研究[J].陕西师范大学学报(哲学社会科学版),2024,53(03):153-163.DOI:10.15983/j.cnki.sxss.2024.0514.