

Establishment of Diversified Teaching Assessment and Evaluation for Online Store Operation

Rui Hu

Jiangxi University of Software Professional Technology, Nanchang 330041, Jiangxi Province, China

Abstract: Online store operation is a core course in e-commerce, which is crucial for cultivating students' practical skills in online store operation. The traditional assessment and evaluation model is difficult to comprehensively evaluate the practical ability and professional ethics of students in online store operation. Based on the talent demand of the e-commerce industry, this article analyzes the necessity of constructing a diversified teaching assessment and evaluation system for the course of "Online Store Operation". On the basis of sorting out the operation process of online stores, a three-dimensional assessment and evaluation system was constructed from three dimensions: assessment content, assessment nodes, and assessment subjects, based on the entire operation process, combined with key operational links, and integrated with multi-party evaluations. And from the aspects of data-driven practical ability evaluation, project-based team collaboration evaluation, and platform based instant feedback evaluation, a diversified teaching assessment and evaluation implementation strategy was proposed to provide reference for the teaching reform of online store operation courses.

Keywords: Online store operation; Diversified assessment and evaluation; E-commerce talent cultivation; Teaching reform

《网店运营》多元化教学考核评价的建立

胡蕊

江西软件职业技术大学, 中国·江西南昌 330041

摘要: 网店运营是电子商务专业的核心课程, 对培养学生网店运营实战能力至关重要。传统的考核评价模式难以全面评估学生网店运营的实践能力和职业素养, 本文基于电商行业人才需求, 分析了构建《网店运营》课程多元化教学考核评价体系的必要性。在梳理网店运营流程的基础上, 从考核内容、考核节点、考核主体三个维度, 构建了基于运营全流程、结合关键运营环节、整合多方评价的立体化考核评价体系。并从数据驱动的实操能力评价、项目化的团队协作评价、平台化的即时反馈评价等方面, 提出了多元化教学考核评价的实施策略, 以期对网店运营课程教学改革提供参考。

关键词: 网店运营; 多元化考核评价; 电商人才培养; 教学改革

1 《网店运营》课程多元化教学考核评价的必要性

随着电子商务产业的蓬勃发展, 网店已成为商品销售和企业运营的重要阵地。培养学生从事网店运营工作的实践能力, 是高职电子商务专业教学的重要任务, 《网店运营》作为电子商务专业的核心课程, 在锻炼学生网店运营技能、提升职业综合素质方面发挥着关键作用。当前普遍存在考核评价模式单一、评价视角局限的问题, 传统的“卷面考试+操作考核”难

项目信息: 基于OBE理念融合双创教育的《网店运营》课程教学改革与实践(编号: JXJG-23-87-4)。

以全面评估学生网店运营的实践能力。更无法考查学生在实战中的团队协作、数据分析、营销策划等综合职业素养, 电商行业的快速发展对网店运营人才的评价标准提出了更高要求, 单一的考核模式已不能适应网店运营岗位的能力要求, 为突破考核评价瓶颈, 客观评估学生网店运营综合能力, 亟需探索建立多元化的教学考核评价体系。

1.1 电商行业发展对人才评价标准的新要求

随着电子商务新业态不断涌现, 网店运营呈现出精细化、数据化、社交化等新特点。网店运营不再局限于商品上下架、订单处理等基础操作技能, 更强调

运用数据分析工具优化运营决策,借助社交媒体平台开展精准营销,通过直播带货等新型营销方式提升销量和流量,电商行业发展对网店运营人才的知识结构、能力要求、职业素养提出了新的评价标准。更加注重数据分析与运营决策能力,网店积累了海量的用户行为、交易记录等数据,运营人员需要运用数据分析工具,挖掘数据价值,优化运营策略,制定精准营销方案。更加强调团队协作与项目运作能力,网店运营涉及营销、客服、美工、仓储等多个环节,需要运营人员具备统筹规划、团队协作、沟通表达等项目管理能力。更加看重创新创业与自主学习能力,电商行业瞬息万变,运营人员要紧跟行业发展趋势,创新运营模式,提升自主学习、快速适应变化的能力。

1.2 传统单一考核模式难以全面评估学生运营实践能力

传统的《网店运营》课程考核评价多采取“卷面考试+操作考核”的模式,卷面考试侧重考查学生对网店运营基本概念、流程、方法的理论知识掌握,操作考核则考查学生运用网店管理系统进行商品发布、订单处理等基本操作技能,这种单一化的考核模式存在诸多局限。考核内容侧重结果考核,忽视过程考察,只关注学生网店装修、商品上架的最终效果,缺乏对学生运营全流程各环节的过程考察。考核标准偏重理论知识,忽视实践能力,卷面考试偏重考查学生对教材知识的死记硬背,难以考查学生运用知识解决实际问题的能力。考核主体局限于教师评价,欠缺多元主体参与,学生自评、生生互评等主体缺位,评价视角单一,难以多角度、全方位地考查学生综合实践能力,传统考核模式割裂了知识与能力,理论与实践,难以客观评价学生网店运营的实战能力。

1.3 多元化评价体系对学生职业综合素养培养的积极影响

多元化教学考核评价是与素质教育理念相适应的一种考核评价制度,能促进学生全面发展,《网店运营》课程实施多元化考核评价,有利于培养学生网店运营的职业综合素养。突出实践导向,培育创新创业精神,将创新实践内容纳入考核评价,鼓励学生在网店运营实践中创新营销模式,开发特色服务,培育学生在实践中创新创业的意识和能力。注重过程管理,强化自主学习能力,过程化考核将学习态度、学习方法等纳入评价视域,引导学生端正学习态度,优化学习策略,加强自我管理,逐步建立自主学习、自我提

升的思维定式。坚持科学评价,提升综合职业素质,科学设置评价指标,整合理论考核与实践考查,兼顾专业技能与职业素质,引导学生在理实一体中提升网店运营的综合素质^[1]。

2 《网店运营》课程多元化教学考核评价体系的构建

2.1 基于运营全流程的多维度评价内容设计

网店运营涵盖商品管理、订单处理、在线客服、网店推广等一系列运营环节,多元化考核评价要立足网店运营全流程。从产品策划、商品上架、营销推广、订单履行、售后服务等环节入手,设计与运营全过程相匹配的多维度评价内容。

表1 多维度评价内容

运营环节	评价内容	评价指标
产品策划	选品策划方案制定	选品方向契合店铺定位 选品组合丰富度 选品策划方案可行性
	商品信息编辑	商品标题、卖点提炼 商品详情页美观度、完整性 商品属性填写规范性
营销推广	直通车推广	推广计划制定的合理性 创意设计吸引力 数据分析、优化及时性
	淘宝客推广	淘宝客推广工具运用熟练度 高佣金商品推荐 优惠券、红包设置
订单履行	订单处理流程	订单查询及时性 订单审核准确性 订单发货及时性
	发货管理	仓储商品管理规范 物流渠道选择合理性 发货信息填写准确性
售后服务	在线客服	客户咨询回复及时性 客户问题解决专业性 服务态度礼貌友善性
	售后处理	售后政策制定合理性 退换货流程规范性 售后问题响应及时性

围绕网店运营各环节,设计科学的评价指标,从“做什么”和“怎么做”两个维度,细化评价内容。如在产品策划环节,不仅考察学生选品策划方案的制定情况,还要考查选品方向是否契合店铺定位、商品信息编辑是否规范等,全面评估学生的选品策划与执行能力。在营销推广环节,既考核学生对直通车、淘宝客等推广工具的运用,又考查推广计划制定的合理性、数据分析优化的及时性,综合评价学生营销推广的策划与实施水平。以运营全过程为基点,科学设

计多维度考核内容，才能构建内容全面、指标细化的立体化评价体系，实现对学生运营实践能力的全面考察。

2.2 结合运营关键环节的多时段评价节点布局

网店运营是一个持续动态优化的过程，多元化考核评价要结合运营进程，科学布局多时段评价节点。实现对学生运营能力的动态考核，可分为学期初、学期中、学期末三大考核节点，基于运营关键环节开展阶段性考核，学期初重点考核学生制定网店规划的能力，围绕市场调研、店铺定位、运营规划等内容，考查学生对网店整体运营思路的策划能力。学期中侧重考核学生执行网店运营的能力，结合商品管理、营销推广等运营实操，评估学生运营实施过程的规范性、创新性，学期末注重考核学生优化网店运营的能力，围绕数据分析、运营调整等，考核学生运用数据指导运营优化的分析决策能力^[2]。在关键运营节点及时开展过程性考核，并将过程考核结果计入总成绩，引导学生重视运营实践过程，强化运营意识，如在“双十一”期间，考核学生开展促销活动的策划与实施情况，将考核重点聚焦到实战中运营能力的考查。

表2 考核表

考核节点	考核内容	评价指标	权重
学期初	网店规划	市场调研的全面性 SWOT分析的准确性 运营规划的可行性	20%
学期中	商品管理	商品布局的合理性 商品详情的美观性 商品优化的及时性	30%
	营销推广	直通车创意的新颖性 营销活动的多样性 数据分析的准确性	30%
学期末	运营优化	运营数据分析的全面性 运营问题诊断的精准性 运营策略调整的合理性	20%

如上表所示，在学期初、学期中、学期末等关键时间节点。依托网店规划、商品管理、营销推广、运营优化等重点环节，布局多时段考核，并根据各环节在网店运营中的重要程度合理设置权重，学期初网店规划、学期末运营优化各占20%，重点考核学生的全局策划和逆向优化能力。学期中商品管理、营销推广各占30%，侧重考核学生运营执行过程的实操水平，将学生运营实践过程中的表现纳入考核范畴，引导学生运营全过程中追求卓越，在运营关键环节中强化实操。以过程性评价激励终结性评价，以终结性评价检验过程性评价，两者相互补充、相得益彰，共同服

务于学生网店运营综合职业能力的提升。

2.2 整合多方参与的多主体评价机制建立

网店运营实践涉及店铺管理、营销策划、客户服务等多个方面，单一评价主体难以全面客观评价学生的运营实践表现，构建多元化考核评价体系，需要整合多方力量参与评价，形成教师评价、学生自评、生生互评、企业评价等多元评价主体。发挥教师的主导作用，教师作为评价组织者，根据教学目标制定评价方案，全程参与考核评价，重点考察学生的理论知识掌握和实践技能运用。突出学生的主体地位，学生是评价的主体，通过开展自我评价和同伴互评的方式，强化自我评估意识，在相互评价中取长补短，形成良性竞争^[3]。引入企业评价，邀请企业导师参与考核，从网店运营、客户服务、营销方案等方面给予专业点评，使评价更贴近行业实际，通过构建包含教师、学生、企业等在内的多元评价主体，能够从不同视角对学生实践表现给予客观评价。

3 《网店运营》课程多元化教学考核评价的实施策略

3.1 数据驱动的网店运营实操能力评价方法

网店运营实践留下了丰富的运营数据，客观记录了学生运营实操表现，实施多元化考核评价，要充分利用网店后台数据，采用数据驱动的评价方法，客观考查学生实操能力。依托平台数据设置关键绩效指标，基于流量、转化、客单价等平台数据，设置与各运营环节相匹配的核心数据指标，用量化数据反映学生实操效果，如商品管理环节，可设置商品浏览量、加购量、收藏量等指标，考核学生商品优化能力。运用数据分析工具动态监测运营绩效，借助速卖通卖家工作台等数据分析工具，对学生运营情况进行常态化监测，并适时调整优化考核方案，如在“618”大促期间，对比分析店铺的流量、转化率等数据，及时发现学生在营销推广方面存在的问题。开发数据分析类评价项目，设计基于真实运营数据的情境分析题，让学生运用数据分析工具诊断和解决实际运营问题，考查学生数据应用能力，例如，学生通过RFM模型分析店铺顾客价值，针对不同价值等级顾客设计差异化营销方案，如此，以数据为驱动的实操评价，能客观量化学生网店运营水平，引导学生重视日常积累、在实践中砥砺数据分析技能^[4]。在网店运营实践中，学生的操作行为会生成大量真实的运营数据，这些数据客

观反映了学生的运营能力水平，图1展示了基于电商平台数据的实操能力评价流程，通过数据采集、分析、评价到反馈改进的闭环链路，实现了对学生网店运营实操能力的科学量化评估，为精准针对性指导提供了数据支撑。



图1 数据驱动的网店运营实操能力评价流程

3.2 项目化的网店运营团队协作评价机制

网店运营是融合营销、美工、客服、仓储等多个业务模块的系统工程，需要运营人员具备统筹规划、团队协作的项目管理能力。实施多元化考核评价，要设计项目化考核方式，通过开展模拟项目运作，重点考察学生的团队协作能力，可以在学期中后期，组织学生开展跨店铺的联合营销项目。成立项目团队，开展角色扮演，按照网店实际运营需要，成立营销、美工、客服、仓储等项目小组，学生根据兴趣特长扮演不同角色。召开项目会议，协同规划方案，召集各小组成员，从商品选择、设计包装、营销推广、仓储配送、客户服务等方面统筹规划项目实施方案，领导小组负责协调各方资源，督导项目进度。总结项目经验，开展多方互评，项目结束后，学生总结项目实施效果，撰写执行报告，并组织营销、客服、仓储等小组互评，考核各自分工完成情况，教师综合项目成果、过程表现、团队互评，评定学生团队协作能力，在项目化的实战演练中，学生分工协作、互帮互学，在合作交流中内化知识技能，强化协同意识，团队协作、组织管理等综合职业素质在潜移默化中得以培养，网店运营是一项融合多种岗位技能的系统工程，需要团队协作才能高效运转。图2呈现了基于真实项目的团队协作评价机制，通过模拟跨店铺联合营销项目，设置营销策划、视觉设计、客户服务和项目管理等多个角色分工，构建了多维度的团队协作评价体系，使学生在项目实战中锻炼团队合作能力，体验网

店运营的综合性与复杂性。



图2 项目化的网店运营团队协作评价机制



图3 平台化的网店运营即时反馈评价体系

3.3 平台化的网店运营即时反馈评价工具应用

实施多元化考核评价，要搭建评价信息化平台，及时收集、分析、反馈评价信息，为学生自我完善、教师有针对性地指导提供参考。可依托钉钉、企业微信等移动办公平台，嵌入评价管理模块，构建即时反馈评价系统，学生每完成一项运营任务，都要在平台上传运营截图和心得体会，教师给予评价反馈，学期中后期，学生定期在平台分享运营案例，开展案例点评，在互评中明确优化方向，教师则可借助平台大数据。分析学生在不同运营环节的得分情况，诊断学生实操中的薄弱环节，有针对性地补救提高，如分析发现张某在引流推广方面评价较低，存在推广工具运用不熟练、未能及时优化推广策略等问题，据此“对症下药”，为其订制能力提升计划，通过评价平台的即时反馈，学生运营实践情况一目了然，便于精准发力，因材施教，学生在实时反馈中可及时发现问题、修正偏差，有利于形成自我反思、持续改进的优良习惯^[5]。即时反馈评价平台的应用，能有效提高评价的信息化水平，通过评价大数据分析实现精准评价，帮

助学生迅速提升网店运营综合实践能力，及时有效的评价反馈对于学生运营能力的持续提升至关重要。图3构建了一套平台化的即时反馈评价体系，整合了任务提交、互评互学、数据分析和诊断改进等功能模块，形成了从任务执行到改进提升的完整评价闭环，通过这一信息化平台，学生能够获得实时反馈和个性化指导，教师则能基于数据分析精准诊断学生的学习状况，实现评价与教学的深度融合。

4 结束语

多元化教学考核评价是适应新时代人才培养需求的必然选择，面对电商行业发展带来的新机遇新挑战，高职网店运营课程亟需创新考核评价模式。破除单一化桎梏，建立与岗位要求相适应的多元化评价体系，要立足网店运营流程，优化评价内容设计，重点考查学生运营实操能力。要把握运营进程脉搏，科学布局评价节点，开展以过程考核为主的阶段性评价；要整合多方评价力量，发挥学生、教师、企业的协同评价功能。客观反映学生网店运营综合素质，还要创新评价实施策略，运用数据分析工具开展实操评价，以项目化方式考查团队协作素养，借助即时反馈平台

优化针对性指导，不断提高评价的科学性和有效性，唯有持续深化“教、考、评”一体化改革。才能破除制约网店运营人才培养的“瓶颈”，促进学生在“学习情境真实化、实践锻炼强度化、职业能力优质化”中砥砺网店运营的真本领，以过硬的网店运营实战能力满足电商行业发展的新要求，在网络经济时代书写精彩人生，成长为新时代“网红级”电商人才。

参考文献

- [1] 陈美菊. “网店运营与管理”应用型课程教学创新路径探究[J]. 晋城职业技术学院学报, 2022, 15(05): 25-28.
- [2] 郑明珠, 王鹏. 基于“虚-实”融合的“网店运营推广”课程教学改革创新研究[J]. 老字号品牌营销, 2024(04): 224-226.
- [3] 童伟. 中职电商专业理论+实操类课程的创新线上教学探究——以《网店运营推广》1+X考证课程为例[J]. 世纪之星—交流版, 2022(35): 13-15.
- [4] 郭艳, 孙聪妮, 陈怡娜. 网店运营课程线上云教学系统设计[J]. 信息与电脑, 2022, 34(16): 234-236.
- [5] 胡玲. 电子商务专业课程教学改革与实践研究——以《网店运营》课程为例[J]. 商场现代化, 2025(06): 55-57.