

Research on Innovative Teaching of Entrepreneurship Foundation Courses under the Background of Digital Transformation

Juanjuan Fu

Shangqiu University, Shangqiu 476000, Henan Province, China

Abstract: The contradiction between college students' employment concepts and market demands is becoming increasingly prominent, necessitating reforms in the higher education system to adapt to socio-economic changes. Universities are reforming their talent cultivation systems through various means to meet the needs of emerging industries. Entrepreneurship foundation courses, as general education courses, are crucial for nurturing high-quality, versatile talents. Nevertheless, improvements are still needed in teaching to align with digital transformation and the demand for innovation and entrepreneurship education among college students.

Keywords: Innovation and entrepreneurship; Course design; Teaching mode; Learning effect

数字化转型背景下创业基础课程教学创新研究

付娟娟

商丘学院, 中国·河南商丘 476000

摘要: 大学生就业观念与市场需求的矛盾日益凸显, 高校教育体系需改革以适应社会经济变化。高校正通过多种方式改革人才培养体系, 以满足新兴产业需求。创业基础课程作为通识课, 对培养高素质复合型人才至关重要。尽管如此, 该课程在教学上仍需改进, 以适应数字化转型和大学生对创新创业教育的需求。

关键词: 创新创业; 课程设计; 教学模式; 学习效果

1 引言

教育部《普通高等学校本科教育教学审核评估实施方案(2021-2025年)》指出, 创新创业教育质量是高校教学水平的关键指标, 创业基础课程作为必修课, 对提升学生综合素质和创业能力至关重要。近五年来, 300余篇相关文献的发表反映了高校对创新创业教育的重视。高校普遍采用对分课堂教学模式, 以增强学生参与和理解。然而, 在数字化转型背景下, 我国创新创业教育面临创新不足、科技含量低、创业意识弱等问题, 且教育体系和课程设置需进一步完善。特别是创业基础课程虽普及, 但教学模式仍以教材、教师、课堂为中心。综上所述, 高校在创业基础课程教学模式改革方面已进行初步探索, 然而仍需进一步实现从“教”到“学”的深度转变, 以及从“传

授模式”到“学习模式”的根本性变革^[1]。本研究通过深入分析创业基础课程的教学现状, 着重强调课程创新的重要性和必要性, 随后在数字化转型的大背景下, 提出了一系列创业基础课程创新的策略, 旨在为高校培养全面发展的高素质创新创业人才提供有益的参考依据。

2 当前高校创业基础课程的教学现状

2.1 课程设置缺乏合理性

目前, 许多高校在创业基础课程设置上过于宽泛, 未能充分考虑学生的实际需求及其专业背景^[2]。课程内容的安排通常停留在创业基本概念、流程和一些表面技巧上, 没有深入挖掘创业背后的实际问题, 导致学生难以获得真正有价值的知识和技能, 更无法将所学应用到实际创业活动中。另外, 高校创业基础课程的设置还存在连贯性和系统性不足的问题。创业教育并非是孤立的, 需要与专业课程、实践课程有机结合起来, 形成一个完整的教育体系。但目前很多高校在课程设置上缺乏统一的规划和设计, 导致创业

立项课题: 河南省民办教育协会立项课题: 数字化转型背景下创业基础课程教学创新研究(立项编号: HNMXL20240797)。

基础课程与其他课程之间的衔接不够紧密，学生难以将所学知识进行融会贯通。

2.2 课程资源缺乏丰富性

在创业基础课程教学中，课程资源是否丰富决定了教学的最终成效。然而，当前许多高校在创业基础课程的资源建设方面存在明显短板，这主要体现在以下三个方面：第一，教材的选择和更新滞后。很多高校仍然沿用多年前的教材，教学内容往往无法紧跟创业领域的最新发展，缺乏与时俱进的理论知识与实践案例，不仅难以激发学生的学习兴趣，也无法帮助他们建立起对现代创业活动的全面深入理解^[3]。第二，与创业实践相关的案例库、数据库等资源的缺乏。在创业学习过程中，学生很难接触到真实的创业环境和案例，无法通过实例分析来深入理解创业的复杂性和挑战性，导致创业基础课程往往停留在理论层面，缺乏实践操作性。第三，很多高校缺乏与企业和社会的紧密联系，无法为学生提供丰富的实践机会和资源。创业本就是一项高度实践性活动，需要学生具备实际操作能力和问题解决能力。然而，由于高校与企业、社会之间的隔阂，学生往往缺乏良好的实践平台和机会，导致他们在课程结束后仍然难以将所学知识应用到实际创业中去。

2.3 教学手段缺乏多样性

在当前教育环境中，教学手段的多样性和创新性对于提高学生的学习兴趣和效果显得尤为重要。然而，很多高校在创业基础课程教学中仍然固守传统的讲授式教学方法，课堂始终是以教师为主导，缺乏与学生的互动和实践环节^[4]。尽管传统讲授式教学可实现知识的一定程度传递，但其局限性也是显而易见的，毕竟长久性的理论灌输导致课堂沉闷枯燥、缺乏生机活力，难免会令人逐渐开始厌教厌学，如此一来势必会弱化学生的学习兴趣 and 内生动力。在创业基础课程中，学生需要的不仅仅是理论知识的习得，更重要的是创业实践能力和创新创业思维的培养。而这样的教学方式很难让学生获得学习和成长，更难以培养他们所需具备的创业思维和能力。

2.4 教学评价缺乏科学性

教学评价是衡量教学质量的重要手段。然而，目前许多高校在创业基础课程的教学评价上却缺乏科学性。这主要表现在以下两个方面：一方面，评价标准过于单一。许多高校在评价创业基础课程教学质

量时，过于注重学生的知识掌握程度，如考试成绩、作业完成情况等。此种以应试为主的评价标准，无法全面反映学生的创业能力和实践能力^[5]。实际上，创业基础课程的核心目标应该是培养学生的创新思维、创业能力和实践能力，这些能力并不仅仅通过知识掌握程度就能完全体现。另一方面，评价过程缺乏学生的参与和反馈。在许多高校中，教学评价的主体往往是教师或学校管理者，而学生作为教学的直接参与者，其意见和反馈却往往被忽视，这不仅无法全面反映教学的真实水平，也无法激发学生的学习兴趣 and 积极性^[6]。

3 数字化转型背景下创业基础课程教学创新的必要性及可行性

3.1 必要性

1. 有利于明确角色定位

在数字化转型的背景下，创业基础课程利用大数据和云计算技术深入研究学生需求，实现数据驱动的教学。这使得教师能更精准地提供个性化学习资源和指导，激发学生兴趣，帮助他们认清创业角色。传统课程中，学生被动接受知识，缺乏自主思考。信息技术支持下，学生能通过数据分析和模拟实践深入了解自身优劣势，为职业发展做出明智决策^[7]。信息技术还丰富了教学资源，通过云计算整合创业案例和实战经验，为学生创造真实学习环境，培养实际操作能力，为未来创业做准备。

2. 有利于缓解教学课时与内容的矛盾

创业基础课程常面临课时有限与内容繁多的挑战，限制了知识和技能的充分传授。数字化教学资源如在线课程和微课，能有效突破传统限制，让学生自主学习，更好地掌握知识^[8]。信息技术还构建了交互式学习环境，通过在线讨论和实时反馈等手段，激发学生兴趣，提高学习效率。教师可利用在线平台数据分析，了解学生进度，实施个性化教学，确保每位学生获得优质教学。

3. 有利于形成更加灵活的课程考核方式

传统的创业基础课程考核方式多以笔试和课堂表现为主，往往难以全面反映出学生真实的能力和水平。但综上可知，创业基础课程的核心不仅仅是理论知识，更重要的是学生的实践能力和创新思维^[9]。因此，传统的考核方式往往难以全面评价学生的创业素养。数字化转型背景下的信息技术的引入，为创业基

基础课程提供了更多样化的考核方式。利用信息技术手段,教师可设计更具灵活的考核方式,如在线测试、项目报告、团队协作等,如此不仅更符合创业教育的特点,也能更好地适应不同学生的学习风格和需求。此外,信息技术的引入也为教师提供了更便捷和高效的教学管理手段。通过在线教学平台,教师可实时跟踪学生的学习进度和表现,及时发现和解决学生在学习中遇到的问题,在提高教学效率的同时,也为教师提供了更全面和准确的学生评价依据。

3.2 可行性

1. 技术支持的不断成熟与完善

教师利用先进设备展示创业案例、分析市场趋势,甚至模拟创业。科技发展,特别是计算机处理能力提升、云计算、大数据、人工智能等技术的应用,为创业基础课程教学提供了技术保障。高性能计算机、高速网络、便携式设备等硬件,以及在线学习平台、教学管理系统、虚拟实验室等软件,为教学设计和学生学习提供了多样化工具。大数据和人工智能技术的进一步发展,将使信息技术在创业课程中的应用更加深入,如通过数据分析支持个性化教学,利用人工智能提供智能学习辅导和反馈。

2. 教育理念的不断更新与接受

随着全球教育信息化的推进,这几年逐渐有更多师生认识到信息技术在教学中的重要性。对于创业基础课程而言,其本身就是一种创新和探索,因此更容易接受和引入信息技术,从传统“以教师为中心”的教学模式转向“以学生为中心”的教学模式,注重学生的主体性和实践性才是必然之举,而信息技术的引入则为创业基础课程创新提供了良好的契机^[10]。一方面,有些师生开始明白信息技术在提升教学效果、促进学习个性化、增强学习互动性等方面的优势,他们愿意尝试并接受新的教学方法和学习方式,为信息技术在创业基础课程中的应用提供了动力;另一方面,随着信息技术在教育中的广泛应用,不少教师和学生也逐渐掌握了相关的技术技能,为信息技术在创业基础课程中的应用提供了技术支持。

3. 教育政策的支持与推动

许多地区已意识到信息技术在教育中的重要性,推出政策支持教育信息化,为信息技术应用提供资金、资源、法律和政策指导。创业基础课程也受益于这些政策,如《关于进一步支持大学生创新创业的指

导意见》和《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》均鼓励高校与企业合作,加强平台建设,提供实践资源,推动在线课程建设,确立学习认证和学分认定制度,从而为信息技术在创业教育中的应用提供保障^[11]。

4 数字化转型背景下创业基础课程教学创新的落实策略

4.1 调整教学方案

高校应策划课程方案,深入解读《大学生职业生涯规划》、《大学生就业指导》和《创业基础》课程内容^[12]。了解学生特点,确保课程满足实际需求。课程设计应结合理论与实践,培养学生的操作能力。教师应创新教学方法,采用双师制度,提升学生创新和创业能力。高校还可邀请成功创业者或企业家作为客座教授或导师,为学生提供经验分享,助力其未来创业。。

4.2 加强理论与实践的相互衔接

为确保创业基础课程理论与实践相结合,高校应规划总学时为32课时,理论与实践各占16学时,各1学分。建议教师每周授课2课时,保证教学进度和学生学习吸收。理论部分应在前8周完成,介绍基本概念和理论框架。之后,进行为期8周的实践教学,采用案例分析、角色扮演等方法,让学生体验创业全过程。

4.3 加强信息技术基础设施建设

信息技术基础设施建设对教学创新至关重要,它不仅影响教学质量和学生创新思维的培养,也是创业基础课程成功的关键。高校必须采取措施,建立全面的技术支持环境。硬件上,需投资先进设备和完善的无线网络;软件上,应引入或开发教学信息系统,如在线课程和考试系统,以提升教学和学习体验。同时,高校应与信息技术企业合作,促进技术应用,如邀请专家参与课程设计和组织实践活动,为学生创业提供实践机会和接触前沿技术的平台。

4.4 构建线上线下相结合的教学模式

传统创业教育课程主要侧重理论知识灌输,但缺乏实践和互动。为改善这一状况,教师可采用线上线下结合的教学模式。线上教学利用网络平台提供资源和互动工具,如在线课程、视频讲座和案例,以及在线论坛促进学生交流。线下教学则包括创业模拟和项

目路演等活动,帮助学生体验创业过程,增强创业意愿,并锻炼演讲和表达能力。此外,引入反转课堂和项目式学习等新教学方法,以学生为中心,促进自主学习和批判性思维的发展,同时加强理论与实践的结合,提升学生的实践和创新能力。

4.5 引入大数据和人工智能技术辅助教学

大数据和人工智能技术的引入为创业基础课程教学创新注入动力。通过分析学生学习行为和兴趣等数据,教师能更准确地了解学生需求,提供个性化教学。例如,对创业感兴趣的学生可获得相关资源 and 实践机会,学习困难的学生则得到针对性辅导。人工智能技术还能构建智能教学系统,根据学生进度推荐学习内容,提供答疑服务,提升学习效率。要充分利用这些技术,高校需与技术单位合作,不断改进数据技术和智能系统功能,以满足学生学习需求。

4.6 加强师资队伍建设

教师在创业基础课程教学中起着关键作用,他们的技能直接影响教学质量和学生未来。高校需重视师资建设,通过培训和引进人才提升课程活力。培训应包括研讨会、讲座和在线资源,鼓励教师参加竞赛以提升技术。同时,高校应吸引有经验的人才,并注重年轻教师的培养,建立完善的评价体系,激励教师创新和关注个人发展。

4.7 完善课程评价体系

课程评价对检验教学效果和改进教学至关重要。在数字化转型中,完善创业基础课程评价体系尤为关键。教师应引入多元评价指标和方法,全面了解学生学习和教学效果。例如,设计“期末考核+线上理论+线下实践”的综合教学考核体系,全面评价学生的知识掌握、实践能力和创新思维。期末考核评估理论知识掌握,线上理论检验自主学习和理论应用,线下实践考察操作和问题解决能力。教师还应重视学生反馈,鼓励参与评价,了解学习需求,优化课程内容和教学方法。同时,注重学生综合运用知识和技能的能力,鼓励参加创业竞赛和实践活动,提高综合素质和竞争力。

5 结语

总之,数字化转型的发展为创业基础课程教学的

创新提供了广阔的空间和无限的可能性。高校应充分利用这些技术优势,积极调整课程教学方案、加强理论与实践教学衔接、强化信息技术基础设施建设、构建线上线下教学模式、引入大数据和人工智能技术并加强师资队伍的建设,从而全面提升创业基础课程教学的质量和效果,培养出更多具有创新思维和创业能力的优秀人才。同时,高校还需持续保持与时俱进的态度,不断探索和实践新的教学方法和手段,以适应不断变化的教育环境及学生需求,为创业教育的持续发展注入新的活力和动力。

参考文献

- [1] 李丽群. 基于主体回归的《创新创业基础》课堂对分教学方法[J]. 物流工程与管理(教育研究), 2023, 01.
- [2] 刘娅, 徐震, 杨蕾. 地方高校创新创业人才培养的改革探索[J]. 黑龙江教育(高教研究与评估), 2020, 74(12).
- [3] 迟丽娟. 信息技术与创新创业教育深度融合的策略研究[J]. 牡丹江教育学院学报, 2023(5):18-20.
- [4] 田秋丽, 刘战合, 杨波. “大学生创业基础”课程混合教学模式探索实践[J]. 黑龙江教育(理论与实践), 2021, 11(01).
- [5] 周雪梅. 信息化背景下高校双创教育路径探索与实践[J]. 食品研究与开发, 2023, 44(12): 后插 14.
- [6] 李茂峰, 王国生. 基于创业项目引导的创业基础课程教学模式改革与实践[J]. 高教学刊(创新创业教育), 2021, 36(12).
- [7] 吴昊, 李海东. 混合式一流课程的建设模式研究与思考——以《创业基础》课程为例[J]. 创新创业理论与实践(教学革新), 2022, 24(12).
- [8] 韩庚君. 人工智能赋能下高校创新创业教育生态系统双重转型研究[J]. 科技与创新, 2022(18):136-138.
- [9] 全晓洁, 邱德峰. 新时代劳动教育与“双创”教育融合的逻辑理路与实践路径[J]. 黑龙江高教研究, 2020(12): 29.
- [10] 李晓乐, 郭江, 张文生, 等. 信息技术支持下的高职院校创新创业教育路径研究[J]. 黄河水利职业技术学院学报, 2022, 34(2):78-81.
- [11] 曾惠, 董坚峰. 民族地区地方高校信息技术与课程教学深度融合研究[J]. 电脑知识与技术, 2020, 04(23).
- [12] 李旭辉, 孙燕. 新一代信息技术驱动的高校创新创业教学模式——基于课程改革的实践[J]. 集美大学学报, 2021, 22(1):51-57.