

# The Construction of "Course Ideology and Politics" in the Teaching of Professional Courses in Colleges and Universities ——Taking communication courses as an example

Xin Luo

Xi'an FanYi University, Xi'an 710105, Shaanxi Province, China

**Abstract:** The construction of ideological and political education in the curriculum is the main way to comprehensively implement the fundamental task of cultivating morality and talents in the new era, and it is also an important link in cultivating high-quality talents. When carrying out daily teaching work in journalism and communication majors in universities, a detailed analysis should be conducted on the construction of ideological and political courses, combined with the characteristics of the profession, students' abilities, and the construction goals of ideological and political courses, in order to construct a more complete system of ideological and political course construction, refine the teaching process of ideological and political courses, increase the close integration between subject knowledge and ideological and political education elements, and thus play the role of ideological and political education in shaping the soul of the curriculum, and further cultivate excellent journalism and communication talents.

**Keywords:** Universities; Communication studies; Course ideology and politics; Construction Path

## 高校专业课教学的“课程思政”建设——以传播学课程为例

骆欣

西安翻译学院, 中国·陕西西安 710105

**摘要:** 课程思政建设是在新时代下全面落实立德树人根本任务的主要途径,也是培养高素质人才的重要环节。在高校新闻传播类专业开展日常教学工作时,应进一步针对课程思政的建设情况进行细致分析,结合专业特点、学生能力以及课程思政的建设目标进行详细的论述,由此构建更为完善的课程思政建设体系,细化课程思政教学流程,增加学科知识与思政教育元素之间的紧密融合,以此发挥课程思政铸魂育人的作用,进一步培养优秀的新闻传播人才。

**关键词:** 高校; 传播学; 课程思政; 建设路径

### 1 高校传播学“课程思政”建设问题

《高等学校课程思政建设指导纲要》文件中明确指出,“全面推进课程思政建设是落实立德树人根本任务的战略举措。”在新时代下,高校教学工作开展期间,应重点针对课程思政建设的开展路径以及实践措施进行详细的探讨,使得新闻传播类专业的学生既能够掌握本专业的相应知识,也能够具备思政人文和科学素质,形成正确的政治立场和方向,保有端正的思想观念,能够坚决维护国家利益,树立高尚的道德情操。

#### 1.1 教育模式固化: 垂直、单向

现阶段,中国大部分高校新闻传播类专业在开展日常教学时所采用的是垂直、囤积式的教育模式,

由教师针对专业知识进行统整与分析,将其重点与要点提炼出来,向学生进行细致讲解。这种传统式的教学模式在应用期间,区隔较为明显,并且教师与学生之间的地位并不平等,课上的互动较少,难以真正激发学生的内心思考。巴西教育家保罗·弗莱雷曾针对“囤积式教育”进行了详细论述,他认为囤积式教育主要是指将知识当作礼物,由知识较为丰富的人将这些内容送给被判为知识缺乏的人。在课程思政建设期间,囤积式的教育模式的应用使得课上教学呈现出垂直、单向的特点,难以有效激发学生的兴趣,提高课上的教学效果。

#### 1.2 教学资源稀缺: 单一、陈旧

“课程思政”是中国教育事业在深化改革不断发

展后所提出的一种新型教学理念。现阶段，高校教师对课程思政的探究并不深入，对其整体教育模式的了解也不够清晰。中国新闻传播类专业在日常教学期间，有着极为丰富的教育资源，但思政教育并未形成系统性的数据资源库，使得专业教学资源与思政教育资源之前出现了明显不匹配的情况，难以确保教师可以结合课上要点以及专业知识选择合理的思政教育元素，造成了课程思政教学内容单、一陈旧的问题<sup>[1]</sup>。另外，在课程思政建设期间，部分高校教师也并未从学生的角度针对课堂教学要点进行分析，使得专业知识与思政教学内容之间不够契合，在一定程度上削弱了思政教育的育人功能，无法体现出课程思政的教学效果。

### 1.3 “学、做”分离：形式、浅显

现阶段，新闻传播类专业正面临着国际传媒竞争激烈化、各方意识形态隐性化等各类问题的影响。在2020年《新文科建设宣言》文件正式发布，并针对新时代下的文科建设进行了更为详细的论述，积极提倡各高校进一步培养创新型的实践文科人才。因此，高校新闻传播类专业课程思政建设期间，也应全面体现出学科的实践性特点，增强学生的综合能力。但在实际调查期间发现，中国部分高校传播学课程思政教育工作在开展时，受到专业课程的限制，并未结合学科竞赛、主题活动、专业实习的各类实践途径开展思政教育，使得课程思政的建设更加侧重于形式，涉及内容过于浅显，难以真正提高学生的实践能力，助力学生的全面发展。

## 2 高校传播学“课程思政”建设原则

### 2.1 以马克思主义新闻观为指导

传播学课程思政在建设期间，需要从辩证唯物论和历史唯物论的立场出发，将马克思主义新闻观作为课程思政建设的指导以及主要原则。马克思和恩格斯所论述的“交往理论”是唯物论传播观的出发点，也是传播学课程在开展课程思政建设时的“定型盘”。因此，传播学课程在进行课程思政建设期间，教师需要重点针对交往理论以及传播学类专业的相关知识进行细致分析，确保二者的紧密融合，启发学生在人类社会交往中针对传播活动进行密切观察，使得学生可以树立科学的传播观念，建立更加完善的传播知识体系，以此促进学生的个性化发展<sup>[2]</sup>。

### 2.2 以社会主义核心价值观为主线

在传播学专业课程思政建设期间，教师需要将知

识传授以及价值引领进行紧密结合，确保学生能够在教学课堂以及相关教学活动的开展下，了解到更为专业且全面的传播学知识。同时，教师也需要将正确的思想观念以及思政教育元素融入其中，以社会主义核心价值观为教育主线，引导学生能够学好专业知识的情况下认同核心主义价值观念，后续则结合自己所掌握的典型案例进行分析与思考，提出自己的想法。在此期间，能够确保高校新闻传播学类专业学生树立尊重的思想观念，提高自身的思想政治素养，自觉承担起弘扬社会主义核心价值观的社会责任。

## 3 高校传播学“课程思政”建设路径

### 3.1 明确课程思政建设目标，构建完善学科价值体系

高校传播学课程思政在建设期间，教师需要全面革新自身传统的教学理念，明确课程思政建设的主要目标，后续根据学生的学习情况、专业知识的主要内容，构建更为完善的学科价值体系，以此保证课程思政建设工作的有序开展。2016年12月，全国高校思想政治工作会议上提出，“各门课都要守好一段渠，种好责任田，使各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。”后续在中国教育事业发展期间，陆续出台了一系列思政教育改革政策的文件内容，进一步针对高等学校课程思政的建设目标、建设理念以及工作体系等各类内容进行了详细论述，紧紧围绕着高校“立德树人”根本任务展开了全面探讨，由此提出了素质融合、思想性、价值引领等思政教育要求。结合高校新闻传播学类专业进行分析，课程思政建设目标如表1所示。

传播学专业知识与课程思政建设目标进行紧密融合后，教师应进一步针对教学目标、理论、队伍、资源、安全、教学、管理、评估、产出等各类内容进行详细论述，确保课程思政建设目标能够融入各个教学环节，由此发挥课程思政的育人功能，助力高校学生的健康发展。

### 3.2 重铸课程思政建设理想，细化课程思政教学体系

在大数据时代下，人人都是“媒体人”，每个人都可以在平台上发表自己的言论、表达个人的想法<sup>[3]</sup>。因此，为确保高校新闻传播学专业能够明确自身的使命，就需要赋予这个行业庄严的边界性，以马克思主义新闻观重铸课程思政的建设理念，明确高校新闻传播学专业为社会主义事业培养人才的根本任务，由此推动课程思政建设工作的全面开展。

表1 高校新闻传播学专业课程思政建设目标

	双万计划	新文科	卓越新闻传播人才	课程思政
定位	立德树人	立德树人	立德树人	立德树人
建设目标	以学生为中心，以产出为导向进行持续性的改进，真正实现高阶性、创新性，保证其整体的挑战度。	以学科为导向转向为需求导向，针对专业内容进行细致分析，确保其相关知识的交叉融合，以此适应服务转向支撑引领。	教学活动开展期间，培养具有家国情怀、国际视野的高素质全媒体复合型专家型新闻传播后备人才，增强学生的综合能力，培养学生高尚的职业素养。	以学生为中心，以产出为导向进行持续性地改进，进一步落实课程思政立德树人的教育目标。
核心要求	将知识、能力以及素养进行紧密融合。针对教学内容开展更为细致的分析，体现出教学知识点的先进性以及创新性；针对教学方法进行细化分析，体现出教学方式的先进性以及互动性；针对学生的学习进行研究性、创新性、综合性；针对教学评价进行规划，保证其评价内容、评价方式的非标准化以及综合性、科学性等。	价值引领，体现出新文科的时代性、科学性以及创造性。将多个学科知识进行交叉融合，由此构建中国学派，并且将最新的理论成果以及先进的实践经验引入教学课堂，借助于信息技术手段，促进教育事业的	进一步构建思政教育、职业道德教育、专业知识教育“三位一体”的新闻传播育人体系，确保学生能够在日常学习阶段针对多学科知识、各专业内容以及院系要	思政课程建设期间，需要保证知识传输价值引领相统一、显性教育隐性教育相统一、统筹协调分类指导相统一、总结传承创新探索相统一，提升内容的广度、深度与温度，保证知识要点的人文性、引领性、时代性以及开放性。

### 1. 制定详细“专业课程+思政教育”教学计划

在针对传播学课程思政建设工作进行分析与探讨时，进一步梳理专业课程与思政教育之间的关系，制定更为详细且完善的教学计划，由此确保课程思政建设工作的有力开展。一是在开展传播学课程日常教学工作时，通过设置媒介伦理与社会责任感的教学模块，增加学生对于自身使命的了解，进一步培养学生对伦理道德的敏感性。二是在专业课程开展期间，积极引入思政教育相应内容，增设价值观塑造与舆论引导的相关课程，确保学生能够形成客观公正的意识，

对于社会事件有着正确的认识和公正的判断<sup>[4]</sup>。三是结合专业课程内容以及思政教育元素设计多元文化研讨教学专题，针对学生的批判思维以及判断能力进行锻炼，拓宽学生的文化视野，让学生能够针对课程知识以及思政内容开展更为深入的探讨与研究。四是从社会问题视角引入实践教学活

### 2. 深入挖掘“专业课程+思政教育”对应要点

课程思政的建设离不开课程本身的建设，在针对高校新闻传播学专业课程思政建设进行探讨与分析时，需要深入挖掘专业课程中所蕴含的思政元素，并对专业理论知识的要点以及课程逻辑进行详细的梳理，由此明确课程教学重点以及教学难点，提炼其中所蕴含的思政元素对其进行有效的扩展和深入探究，确保专业知识与思政内容之间的紧密结合。同时，在课程思政建设期间，教师也需要紧紧扣媒动态实施，结合现实案例进行详细的讲解，通过突发新闻来论述理论知识，并对其内容进行更为深入的分析，让学生能够结合专业知识以及思政元素对案例要点开展详细的探讨，进而确保学生能够将自己所学知识应用于生活实际，增强学生的各项能力。在此观念的引导下，传播学课程教学工作开展期间，针对教学内容进行分析，提炼思政教育元素，以此保证课程思政建设的有序性以及科学性。传播学专业各章节中所体现的思政元素如表2所示。

表2 传播学专业各章节中所体现的思政元素

章节	名称	教学要点	思政元素体现
第一章	绪论	导入学习	爱国思想、专业道德及大局观念
第二章	人类传播的符号和意义	传播的符号与意义	客观立场建立
第三章	传播的过程与系统结构	人类传播基本过程与基本类型	新闻从业者角色认知
第四章	大众传播	大众传播的特点与社会功能、社会影响	培养职业素养、构建社会责任感
第五章	大众传播媒介	麦克卢汉的媒介理论、传播制度与传媒控制、媒介规范理论	培养职业素养、构建社会责任感
第六章	大众传播的受众	几种主要的受众观及“使用与满足”理论	良好的传播意识和新闻觉悟构建
第七章	大众传播的效果	传播效果研究历史、“议程设置”理论、“沉默的螺旋”理论、“培养”理论、“知沟”理论	辩证看待新闻舆论事件，深层次思考问题
第八章	国际传播与全球传播	国际传播与全球传播	着眼世界、开阔思想、爱国教育

### 3.3 丰富课程思政建设路径，拓展思政育人教学空间

传播学是一门综合性较为明显的课程，在教学过程中需要结合实践活动，进一步激发学生的创新思维，提高学生的综合能力。因此，在课程思政建设期间，也不应局限于线下教学课堂，应结合专业的特点、学生的能力，丰富课程思政的建设途径，拓展思政育人的教学空间，使得学生能够在多样的实践活动开展下了解专业知识，体悟思政教育元素<sup>[5]</sup>。在课程思政开展期间引入实践活动时，教师可以充分挖掘社会资源，开展校企合作，由此为思政教育与专业课程教育提供更为丰富的资源。在挖掘社会资源时，可以重点针对当地的企业、机构、专家以及各个领域的力量进行分析，以高校为主导，与相关企业和部门进行有利的合作，共建思政实践平台，进而为新闻传播学专业的学生提供更加丰富的实践空间，开展多样的实践活动。

## 4 结束语

综上所述，在高校传播学课程思政建设期间，教

师应以马克思主义新闻观为指导、以社会主义核心价值观为主线，明确课程思政的建设目标，细化课程思政的教学体系，并且引入多样的实践活动，拓展课程思政建设路径，由此确保学生能够在教师的引领下、相关活动的开展下形成端正的思想观念，成长为高素质、高水平的新闻人才。

## 参考文献

- [1] 朱良志, 邓焯. 革新与回归: 新闻与传播硕士课程思政建设的路径——以“新闻学传播学经典著作研读”课程为例[J]. 传媒, 2023(23):88-90.
- [2] 李乐琪. 全球治理视域下对国际新闻传播学思政教育的思考[J]. 中文科技期刊数据库(全文版)社会科学, 2021(11):4.
- [3] 王靖娅. 新媒体环境下传播学概论课程思政教学模式创新探究[J]. 传播与版权, 2024(3):108-110.
- [4] 陶贤都. 基于沉浸传播的新闻传播学课程思政实践路径研究[J]. 教育传媒研究, 2023(1):50-52.
- [5] 吴晓翠. 新媒体时代思想政治教育传播学对高校思政教育创新的启示[J]. 食品研究与开发, 2022, 43(15):1.