

# Analysis on the Integrated Development of Historical Culture and Tourism in Hulunbuir from the Perspective of Chinese National Community Consciousness Education

Baisuyalatu , He Zhang

Hulun Buir College, Hailar 021008, Inner Mongolia, China

**Abstract:** The Balhu tribe in Hulunbuir has a long history and is unique, highly favored by tourists. The integration of culture and tourism is not only conducive to strengthening the sense of community of the Chinese nation, but also has a certain promoting effect on the local development of Hulunbuir. It fully leverages the role of macroeconomic management, stimulates the research strength of local higher education, guides local vocational colleges to improve the training of professional talents, and ensures their sustained and positive development.

**Keywords:** Hulun Buir; Integration of culture and tourism; Development

## 教育视角下呼伦贝尔特色历史文化与旅游融合分析

白苏雅拉图, 张贺

呼伦贝尔学院, 中国·内蒙古海拉尔 021008

**摘要:** 呼伦贝尔巴尔虎部落历史悠久, 别具一格, 深受广大游客青睐。文旅融合不仅有利于铸牢中华民族共同体意识, 为呼伦贝尔的地方发展具有一定的促进作用, 充分发挥宏观经济管理的作用, 激发当地高等教育研究力量, 引导地方高职院校提高专业型人才培养力度, 保证其持续的积极发展。

**关键词:** 呼伦贝尔; 文旅融合; 发展

### 1 历史文化与旅游融合对地方旅游业的作用

呼伦贝尔作为多民族聚集的地区, 拥有多个悠久历史文化的民族和部落, 呼伦贝尔各族人民自古以来具有团结、爱国的光荣传统。<sup>[1]</sup>将呼伦贝尔地区历史上的民族和现有民族历史文化与旅游融合是实现铸牢中华民族共同体意识和各民族共同发展的有效途径, 依托中华优秀传统文化和历史文化资源发展文化旅游业, 既能带动呼伦贝尔市的经济发展, 有利于各民族共同发展, 同时便于吸引相关专业人才、弘扬中华优秀传统文化、落实“一湖两海”生态治理、保护呼伦湖等生态环境。

(一) 民族历史文化与旅游融合有助于推动呼伦贝尔旅游产业振兴。旅游业作为呼伦贝尔市第三产业的主要组成部分之一, 在地方经济和实现乡村振兴中有着重要作用。呼伦贝尔市旅游资源丰富, 拥有丰

富多彩的民俗文化, 环线旅游路线较多, 沿途景区、各种民俗体验旅游部落近 300 个。<sup>[2]</sup>以中华民族共识为基础, 将民族地区独特的历史文化资源用于推动呼伦贝尔市旅游业的发展。在集成历史文化资源时, 要最大化地调动呼伦贝尔地区的人力、物力和技术等资源, 以优化呼伦贝尔旅游产业结构。政府将作为主导, 那些较大或有能力承担旅游业的地方, 将以游客需求为主导, 利用呼伦贝尔的民族历史文化资源制造具有民族和地区特色的产品, 构建特色旅游品牌。为了适应时代的需求, 我们将充分运用新媒体工具, 采取“互联网+”的线上经营模式, 通过“互联网+”的方式, 将呼伦贝尔的旅游文化资源展现出来, 利用其生动、高效、全面的优势, 以加速呼伦贝尔旅游产品的优化和升级, 满足消费者的需求, 并促进地方特色产业的发展。互联网作为双刃剑, 可以利用其积极的一面, 同时由政府组织遏制其不利的一面, 需要政府部门进一步去监控呼伦贝尔网络旅游业的运营情况。“互联网+”时代的来临, 为旅游产业在更大范围内

**【课题项目】**《新发展理念下内蒙古地区特色旅游城镇发展模式研究》(2023-WL0042)。

的融合提供了前所未有的机遇。旅游产业高度的产业关联性、旅游消费者需求的改变、技术的进步与创新和外部市场环境的变化等。<sup>[3]</sup>

(二) 民族历史文化与旅游融合有助于推动地方人才振兴。人才是实施地方振兴战略的关键, 地方经济发展需要引领将高质量的人才投入到乡村振兴中去。有效融合民族历史文化与旅游业有助于发掘和打造一批对呼伦贝尔地区文化热情, 积极传播呼伦贝尔地区文化的人才, 为呼伦贝尔旅游业注入新鲜血液。同时民族历史文化在与旅游业融合带动农牧业和工业共同发展, 创造更多的就业岗位, 吸引专业技术人才、管理岗位人才、经营服务人才。现如今, 呼伦贝尔地区农村、牧区经济相对单一, 相应的就业岗位较少, 大量的青年劳动力转移至海拉尔等人口聚集地区, 或者去其他经济发达的地方。民族历史文化与旅游融合将带动呼伦贝尔经济发展, 带来的新型的牧民和专业技术人才的一定需求。民族历史文化与旅游业融合有助于满足牧区发展需求, 专业技术岗位需求, 吸引更多的人才投身民族地区, 推动呼伦贝尔农村牧区人才振兴。

(三) 民族历史文化与旅游业融合有助于推动呼伦贝尔生态文明振兴。地方经济的发展, 生态也是至关重要。保护生态, 有利于发展生产力, 推动地方经济发展。实践充分证明, 以破坏生态, 从而发展经济是不可行的。过去, 某些传统的旅游业追求短期的经济盈利, 不顾生态文明的破坏, 结果导致环境污染, 生态平衡受到威胁。然而, 随着人们越来越强烈的愿望追求优质生活和旅游观念的转变, 旅游业开始走向以环保和健康为主导的新旅游模式。呼伦贝尔, 一个历史悠久、地理广阔、生态资源丰富且住着各种民族的地方, 若以强化中华民族共识为主线, 利用其历史文化特点发展草原旅游、湿地观光等绿色生态项目, 那么其生态优势完全可以转化为旅游优势, 打造出文化旅游的新旗舰。

立足民族地区独有的历史文化资源, 发展旅游产业, 在整合历史文化资源的同时充分调动当地人力、物力、技术等生产要素优化旅游产业结构。<sup>[4]</sup>呼伦贝尔历史悠久, 民族较多, 人文底蕴丰富, 如能以民族历史为突破口打造旅游业, 既能铸牢中华民族共同体意识, 又能将呼伦贝尔独特的人文特色展示于人们的视野, 为呼伦贝尔市带来相应的经济效应和社会效应。

## 2 巴尔虎蒙古特色历史文化与旅游融合现状

呼伦贝尔境内有一支历史悠久, 具有独特风格的民族部落——巴尔虎蒙古部落。巴尔虎蒙古部落经过漫长的历史演变, 形成了特有的民族风格和民族习俗, 因其独特的历史文化受到社会关注, 尤其是互联网高度发展的今天深受广大网友的关注, 广大网友通过各种渠道想了解呼伦贝尔, 了解巴尔虎蒙古部落。2021年, 有一个牧民, 他叫达西, 凭借地区特有的巴尔虎婚礼赢得数百万粉丝, 使网络成为大家了解呼伦贝尔地方特色婚礼、特色生活渠道之一。

(一) 巴尔虎蒙古独特历史文化。巴尔虎蒙古人四世纪生活于土拉河、贝加尔地区, 先后被柔然国、突厥国统治, 八世纪至九世纪迁徙至贝加尔湖附近, 逐渐形成巴尔虎部落联盟。十三世纪, 蒙古汗国将巴尔虎纳入其汗国版图, 遂巴尔虎部落成为蒙古汗国的一员。十八世纪, 巴尔虎部落来到呼伦贝尔草原, 因其居住地为草原, 从而形成了巴尔虎人游牧和狩猎为主的生活方式。现如今, 巴尔虎人主要生活于陈巴尔虎旗、新巴尔虎左旗、新巴尔虎右旗以及黑吉辽东三省和新疆等地。

巴尔虎人具有独特的服饰文化、宗教信仰和具有民族地域特色的历史文化, 2006年祭敖包纳入国家非物质文化遗产名录。巴尔虎牧民一直以来从事畜牧业, 从而形成了具有本民族特点和地域特色的风俗和习惯。然而, 巴尔虎等部落的生活环境以及同其他民族交往情况不尽相同, 这就使各民族、部落之间具有不同的风俗习惯和生活方式。<sup>[5]</sup>

(二) 巴尔虎蒙古特色历史文化与旅游融合现状。陈巴尔虎旗、新巴尔虎左旗、新巴尔虎右旗等巴尔虎蒙古人聚集的牧业旗, 均有特有的巴尔虎蒙古族特色。呼伦贝尔拥有良好的生态环境、丰富的草原资源、具有独特的民族历史文化。当前, 在全域旅游背景下建设巴尔虎地域特色民族文化旅游中, 主要利用草原、湿地、民俗、饮食、服饰、生产和民间歌舞等历史文化资源。以新巴尔虎右旗草原旅游为例, 近年来, 凭借民俗优势和呼伦湖等生态优势, 旅游产业得到了相应的发展, 旅游带动下的经济效益明显, 但是以点连线, 全域视野下的旅游业发展有待完善, 结合草原旅游与乡村振兴方面开展旅游业的较少。

呼伦贝尔旅游资源丰富, 有大草原、大湿地, 生产高质量的乳制品和牛羊肉。此外, 有诸多大大小小

的草原那达慕均可作为旅游业的特色品牌。其中巴尔虎蒙古部落景区几乎都在各旗的腹地，巴尔虎部落以原生态独有的民俗民风，其旅游价值别具一格。除此之外，巴尔虎蒙古部落还有历史文化底蕴。在这里展现历史文化外，像新巴尔虎左旗境内的诺门罕战役遗址具有爱国主义教育意义。

（三）在巴尔虎蒙古地区，历史文化特色与旅游业的整合面临的难题。产品形式较为单一。虽然巴尔虎蒙古部落旅游业充满了浓厚的民族风情，但区域风格和旅游项目却显得过于单调。旅游活动主要以观赏蒙古族的服饰巡演、篝火晚会等为主，缺乏互动性，游客很少有机会真正参与到巴尔虎的特色活动中来，而且这些活动无法连续展开。也没有形成富有特色的旅游产品，产品形式上也显得相当单一。目前，巴尔虎旅游业的产品主要是一些普通的纪念品和乳制品，游客都可以在网上购买，不具备高价值收藏，这些旅游项目和产品在市场上同质化严重，缺乏替代性，使得旅客无法获得独特的体验和深刻的印象。尽管巴尔虎蒙古部落大多位于边境，地理位置特殊，但依然缺乏吸引人的跨境旅游项目。尤其是从2020年疫情爆发以来，呼伦贝尔被波及次数较多，旅游业受到的创伤更为严重。

宣传力度不足。宣传是提高品牌的主要手段之一，也是提高品牌知名度的主阵地。现阶段，巴尔虎蒙古部落比起大的旅游景区比起来仍然很薄弱，缺乏对外宣传的手段，游客群体单一。在当前社会，互联网已经转变为各行各业的关键推广途径，作为呼伦贝尔的主打旅游景点之一，巴尔虎蒙古应该利用自媒体的进步来引领旅游营销。通过实施“胡亮网+旅游模式”，我们可以推进线上线下的宣传活动。

缺乏与当地高职院校的合作。目前相关政府将巴尔虎蒙古旅游纳入本部门旅游规划，然而，从宏观上的调配和高层建筑方面需要进一步的探索。当地旅游业和高校的合作不充分，致使缺乏了专门的旅游业管理人才及相关技术人员。

### 3 全域旅游背景下巴尔虎蒙古特色历史文化与旅游融合发展的对策

针对巴尔虎蒙古部落的历史文化及其旅游业的发展状况，我们提出了一些具有针对性的建设策略，如深入研究打造独特品牌、培育专业人才和加强宣传等不同方面。我们希望通过建立标志性特色、加大人才

的培养和扩大宣传力度，能够推动旅游业的建设不断前进。要充分发挥互联网，加强非遗文化产品创新设计并积极传播，不断地提高传播水平，促进好和发展文化和旅游业的融合。<sup>[6]</sup>

（一）创新宣传模式，充分发挥互联网力度。依托当地高校校本课程“呼伦贝尔民族历史文化”，加大对呼伦贝尔全域旅游宣传力度。现如今当地高校校本课程“呼伦贝尔民族历史文化”成为自治区一流课程，且在中国人民大小运营的慕课中开课。可通过进一步建设该课程，加大游客对呼伦贝尔民族历史文化的认识，以校本课程为主线，展示呼伦贝尔历史文化以及巴尔虎、布里亚特等具有独特民族特色的人群和部落。另外，新颖的推广手法可以采用线下线上的互动形式，通过正式的网络平台、地域广播电视、微博、抖音、微信公众平台等自媒体门径发布旅行推介片和旅行图片，也能够去收藏和宣扬著名的旅行自媒体人和旅行者自己拍摄的旅行录像，给旅行者带来“身临其境”的吸引力。

（二）深度挖掘资源特色，创建特色品牌。在现代化的进程中，力求有效地保护和传承优秀的民族传统文化，并努力实现文化与生态、社会、经济的协调和可持续发展的发展模式。<sup>[7]</sup>长久的历史演变中，呼伦贝尔地区的民族历史文化逐渐塑造，这是由于其独特的地理位置和人文风情决定的，因而，各个区域都拥有自身独特的历史文化资源。这些资源的特质，不仅表现在民俗风情上，更重要的是体现在其精神文化内涵上。例如，在敖包祭祀等传统节日中，游客不仅可以观赏和参与，更能通过这些活动理解其背后深厚的历史和文化根基。

（三）扶持高职中专院校，强化人才支撑。大力扶持具有民族历史文化特色的高职中专专业，促进地方旅游业的大力发展，这不仅提高全员素质，而且能够有利于建立起食宿、娱乐为一体的产业链。“十四五”规划正在不断推进和完善旅游业的建设发展。现如今，历史文化与旅游业的混合发展已经超越了以追求经济增益为主导的常规旅游方式，发展呼伦贝尔特色旅游，要发展本地的历史与文化、生态环境、当代产业、领导机构以及新兴市场等等，一同推进了十九大中提出的乡村复兴策略。这个方法有效地助长了少数民族的进步。“十四五”计划坚定了对新的发展理念的执着，倡导以创新为驱动力，并加快了服务业现代化的步伐，同时也完善了现代文化产业的

---

架构等，为经济和社会的发展勾勒出了路线图。这报  
含的方方面面，为历史文化和旅游产业的整合发展提  
供了积极的引导和有力的支持。

简言之，在实现“双百年”目标的重要历史节点  
上，旅游业作为呼伦贝尔市的主导第三产业，应以铸  
牢中华民族共同体意识为引领，坚定落实新时代中国  
特色社会主义理念，充分发挥宏观经济管理的作用，  
激发当地高等教育研究力量，引导地方高职院校提高  
专业型人才培养力度，驱动呼伦贝尔地区的民族历史  
文化与旅游业的紧密结合，保证其持续的积极发展。

## 参考文献

- [1] 雪晴. 铸牢中华民族共同体意识视角下的呼伦贝尔民族  
团结历史研究. 怀化学院学报, 2023(2): 7.
- [2] 张大伟. 呼伦贝尔民俗体育文化与村落旅游融合的调查  
研究. 齐齐哈尔师范高等专科学校学报, 2023(3): 51.
- [3] 徐金海, 王俊. “互联网+”时代的旅游产业融合研究. 财  
经问题研究, 2016(3): 15.
- [4] 顾瑶, 伊全胜. 乡村振兴背景下巴尔虎蒙古特色历史文  
化与旅游融合发展研究. 黑龙江民族丛刊, 2021(5): 62.
- [5] 苏布德. 巴尔虎蒙古人的服饰. 呼伦贝尔学院学报,  
2009(3): 5.
- [6] 包海明. 少数民族非遗文创产品创新设计分析. 中国民族  
博览, 2022(11): 209.
- [7] 敖登高娃. 论巴尔虎蒙古族非物质文化遗产的保护与传  
承. 内蒙古艺术, 2016(1): 73.